



**Ports de Balears**



Autoritat Portuària de Balears

# **PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2022-2025**

Autoridad Portuaria de Baleares

9 de mayo 2022  
Versión 1.1

# agenda

1. Antecedentes y alcance
2. Importancia estratégica de la RSC
3. Clave para el éxito: la gestión de los grupos de interés
4. ¿Qué preocupa a nuestros G.I.?
5. Hoja de ruta
6. El storytelling de la RSC
7. Presupuesto directo
8. Conclusiones
9. Ruegos y preguntas

# Antecedentes y alcance



La **APB está comprometida con sus G.I. internos y externos** y lleva tiempo desarrollando acciones concretas de RSC, en especial a través de iniciativas de protección al medio ambiente y con el enfoque de mantener el equilibrio entre el crecimiento comercial y económico y la protección del entorno.

En este contexto, la APB ha decidido **potenciar la sostenibilidad como herramienta estratégica**, desarrollando un Plan de RSC para el periodo 2022-2025 alineado con el Plan Estratégico de la organización y dirigido a todos sus Grupos de Interés.

# Importancia estratégica de la RSC



## “Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”

El 25 de setiembre del 2015 los líderes mundiales, en la Asamblea General de las Naciones Unidas, aprobaron un documento que reúne 17 objetivos globales concentrados en 5 problemas críticos: erradicar la pobreza, garantizar la prosperidad para todos, promover la paz, proteger el planeta y fomentar las alianzas para alcanzar un mundo más justo, solidario y sostenible.



## ¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?



## ¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?



## ¿QUÉ ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?



*«Cuando uno se cae, puede tardar en levantarse. Pero eso sí, se levanta en el mismo sitio. Burgos».*

# Importancia estratégica de la RSC



# Las empresas españolas invirtieron un 8% más en RSE en 2020, según Fundación Seres y Deloitte

Las acciones de RSE de empresas españolas impactaron a 158 millones de beneficiarios en 2020, un 177% más que en 2019

S  
neta ajusta  
IS

El calentamiento global, al que contribuyen muchas compañías con políticas contaminantes, empieza a pasar una factura millonaria a los resultados corporativos. Muchas compañías optan por mutar y adaptarse

REDACCIÓN DE BRUSELAS

ESPAÑA EMPLEARÁ UN 30% DE SUS FONDOS DE RECUPERACIÓN EUROPEOS EN TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Por Ana Valiente • 11/11/2020

La necesidad de apostar por la RSC en el entramado empresarial es vital. Según un informe de la consultora Hays, en 2021 el número de empresas que apostaron por realizar acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) aumentó un 28 por ciento en España.



Expansión

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La inversión sostenible al  
de los ODS

MAR 2021 • 11/21

europapress / epsocial / responsables

Publicado 26/03/2021 14:17

## El 71% de las empresas pondrá en marcha iniciativas de RSC durante 2021, según un estudio

# Clave para el éxito: la gestión de los G.I.

## RESPONSABILIDAD

Actuar con responsabilidad y **construir relaciones basadas en la ética, la integridad, el desarrollo sostenible y el respeto** a los derechos humanos y las comunidades afectadas por las distintas actividades del Grupo.

## MEJORA CONTINUA

Perseguir la mejora continua, **revisando periódicamente** los mecanismos de relación con los Grupos de interés para asegurar que responden, de la forma más eficiente posible, a las necesidades de cada

## COLABORACIÓN

Impulsar la colaboración con los Grupos de interés, con el fin de contribuir al cumplimiento del **Propósito y Valores del grupo Iberdrola** y a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

## CONSENSO

Trabajar orientados hacia el consenso con los Grupos de interés, especialmente con las comunidades locales y con los pueblos indígenas, tomando en consideración sus **puntos de vista y expectativas**.

## TRANSPARENCIA

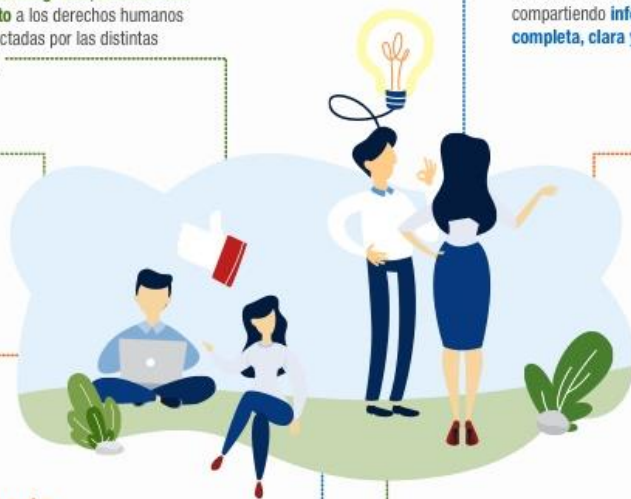
Asegurar la transparencia en las relaciones y en la comunicación financiera y no financiera, compartiendo **información veraz, relevante, completa, clara y útil**.

## ESCUCHA ACTIVA

Practicar la **escucha activa**, **impulsando la comunicación bidireccional y efectiva, y el diálogo directo**, fluido, constructivo, diverso, inclusivo e intercultural.

## PARTICIPACIÓN E INVOLUCRACIÓN

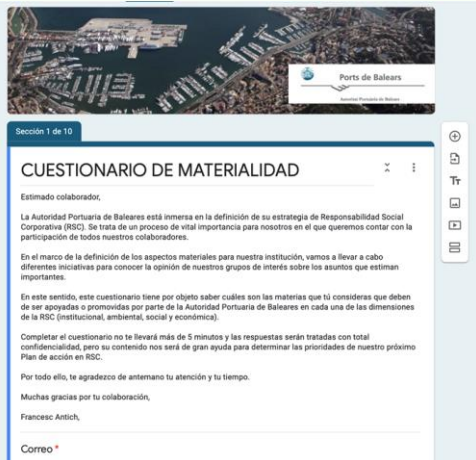
Favorecer la participación e involucración de los Grupos de interés en todas las actividades de **la APB**, promoviendo **procesos de consulta voluntarios o canales de interacción similares** en aplicación de la legislación de cada país; especialmente, en la planificación, construcción, operación y desmantelamiento de los proyectos energéticos del Grupo.



## ¿QUÉ PREOCUPA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

- ❑ Se lanzaron 1.105 encuestas en dos olas entre el 15/12/2021 y el 15/2/2022
- ❑ Los cuestionarios se han dirigido a todos los grupos de interés de la APB identificados en el procedimiento de mapeo de stakeholders
- ❑ Los grupos de interés se clasifican en internos y externos y se agruparon en 11 categorías:



Sección 1 de 10

### CUESTIONARIO DE MATERIALIDAD

Estimado colaborador,

La Autoridad Portuaria de Baleares está inmersa en la definición de su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Se trata de un proceso de vital importancia para nosotros en el que queremos contar con la participación de todos nuestros colaboradores.

En el marco de la definición de los aspectos materiales para nuestra institución, vamos a llevar a cabo diferentes iniciativas para conocer la opinión de nuestros grupos de interés sobre los asuntos que estiman importantes.

En este sentido, este cuestionario tiene por objeto saber cuáles son las materias que tú consideras que deben de ser apoyadas o promovidas por parte de la Autoridad Portuaria de Baleares en cada una de las dimensiones de la RSC (institucional, ambiental, social y económica).

Completar el cuestionario no te llevará más de 5 minutos y las respuestas serán tratadas con total confidencialidad, pero su contenido nos será de gran ayuda para determinar las prioridades de nuestro próximo Plan de acción en RSC.

Por todo ello, te agradecemos de antemano tu atención y tu tiempo.

Muchas gracias por tu colaboración,

Francesc Antich,

Correo \*

### GRUPOS INTERNOS:

1. MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
2. PERSONAL DE LA APB

### GRUPOS EXTERNOS:

3. OPERADORES PORTUARIOS (Navieras, astilleros, consignatarios, etc.)
4. ORGANISMOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS (GOIB, Consells, Ajuntaments, etc.)
5. USUARIOS/CLIENTES
6. ONGs, INSTITUCIONES, ASOCIACIONES Y REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD EN GENERAL
7. PROVEEDORES
8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
9. ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN QUE OPERAN EN EL ENTORNO PORTUARIO (FFCCSE, etc)
10. ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TÉCNICO O ECONÓMICO
11. OTROS GESTORES RELACIONADOS CON LA CONECTIVIDAD DE BALEARES (Ports IB, AENA, etc)

**¿QUIÉN NOS  
HA  
RESPONDIDO?**

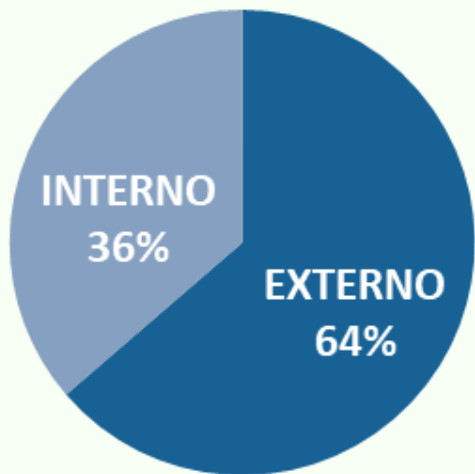
# PRINCIPALES CONCLUSIONES

## TASA DE RESPUESTA DEL CUESTIONARIO CUANTITATIVO

	<b>ENVIOS</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>TASA</b>
<b>GRUPOS EXTERNOS</b>	755	156	21%
<b>GRUPOS INTERNOS</b>	350	67	20%
<b>TOTAL ENCUESTAS</b>	<b>1105</b>	<b>223</b>	<b>20%</b>

# ¿QUIÉN NOS HA RESPONDIDO?

- ❑ Alta representatividad
- ❑ Importante participación interna y de los principales G.I.



GRUPO DE INTERÉS	RESPUESTAS	%	
1. MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN (INTERNO)	12	5%	36%
2. PERSONAL DE LA APB (INTERNO)	69	31%	
3. OPERADORES PORTUARIOS (Navieras, astilleros, consignatarios, etc.)	34	15%	64%
4. ORGANISMOS E INSTITUCIONES PÚBLICAS (GOIB, Consells, Ajuntaments, etc.)	21	9%	
5. USUARIOS/CLIENTES	14	6%	
6. ONGs, INSTITUCIONES, ASOCIACIONES Y REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD EN GENERAL	19	9%	
7. PROVEEDORES	34	15%	
8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4	2%	
9. ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN QUE OPERAN EN EL ENTORNO PORTUARIO (FFCCSE, etc)	6	3%	
10. ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES DE CARÁCTER TÉCNICO O ECONÓMICO	6	3%	
11. OTROS GESTORES RELACIONADOS CON LA CONECTIVIDAD DE BALEARES (Ports IB, AENA, etc)	4	2%	
Total	223	100%	100%

# ¿QUÉ NOS HAN RESPONDIDO?

- ❑ La gobernanza y los aspectos ambientales son los asuntos más relevantes.
- ❑ La lucha contra la corrupción y los efluentes concretan esas preocupaciones para cada G.I.

## DIMENSIONES MÁS VALORADAS POR GRUPOS DE INTERÉS

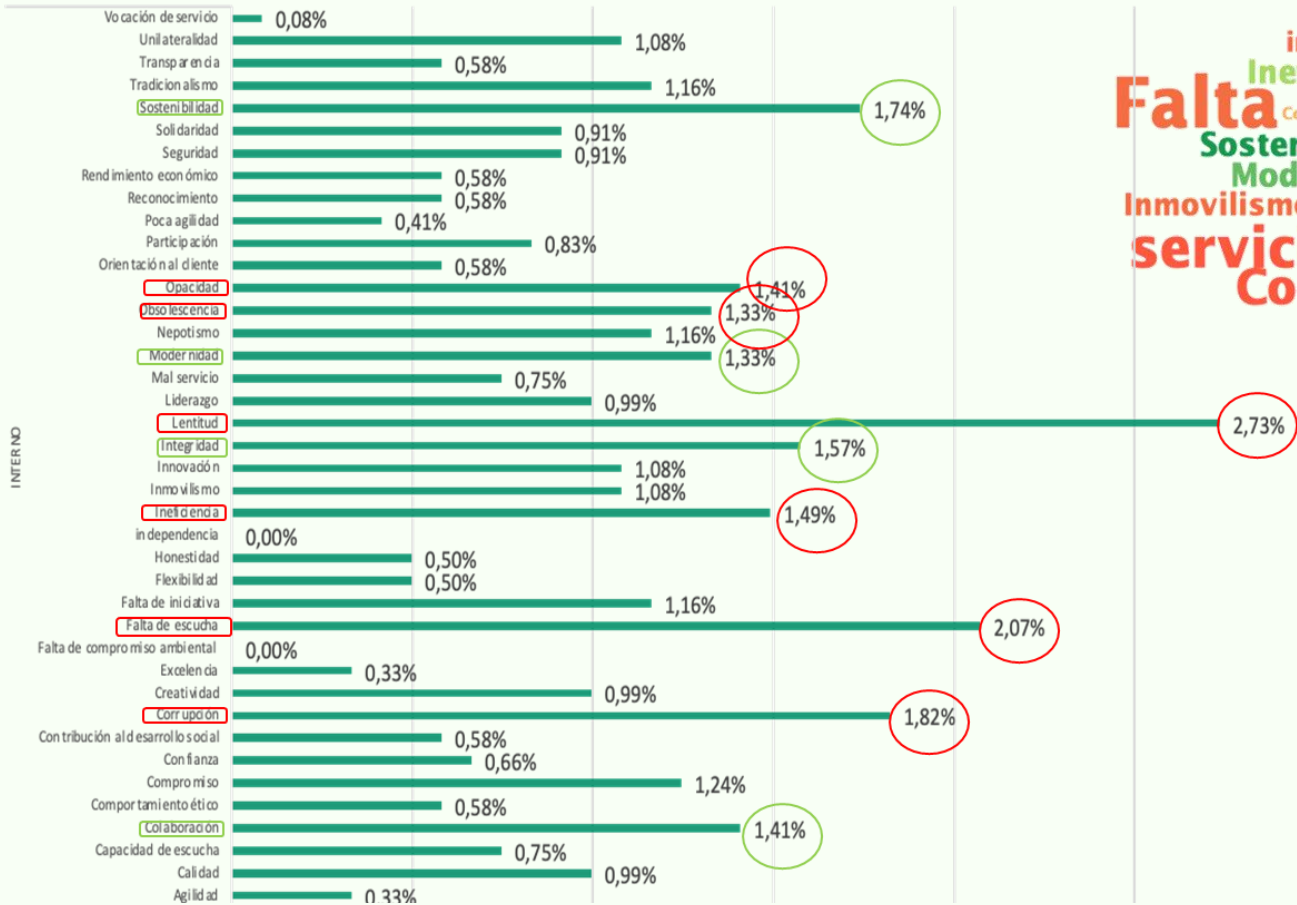
	PRIMERA MÁS VALORADA		SEGUNDA MÁS VALORADA		TERCERA MÁS VALORADA	
<b>GRUPOS INTERNOS</b>	GOBERNANZA	6,43	D.AMBIENTAL	6,22	SOCIAL	6,05
<b>GRUPOS EXTERNOS</b>	D.AMBIENTAL	6,21	GOBERNANZA	5,86	D.ECONÓMICA	5,85

## ASPECTOS MATERIALES MÁS VALORADOS POR GRUPOS DE INTERÉS

DIMENSIÓN	GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS		GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS	
<b>GOBERNANZA</b>	Políticas y mecanismos de prevención y control de la corrupción	7,05	Políticas y mecanismos de prevención y control de la corrupción	6,22
<b>ECONÓMICA</b>	Interfaz puerto-ciudad: actuaciones e inversiones de la APB que tienen impacto en la ciudad más allá del puerto	6,48	Gestión sostenible de las infraestructuras portuarias	6,46
<b>AMBIENTAL</b>	Cumplimiento legal en aspectos ambientales	6,61	Efluentes, desechos y vertidos: gestión de residuos en puertos y lámina de agua	6,69
<b>LABORAL</b>	Diversidad, igualdad e inclusión	6,43	Fomento del empleo (juvenil y de otros colectivos en riesgo) relacionado con la industria marítima	5,96
<b>SOCIAL</b>	Impulso de proyectos de economía circular	6,25	Impulso de proyectos de economía circular	5,87

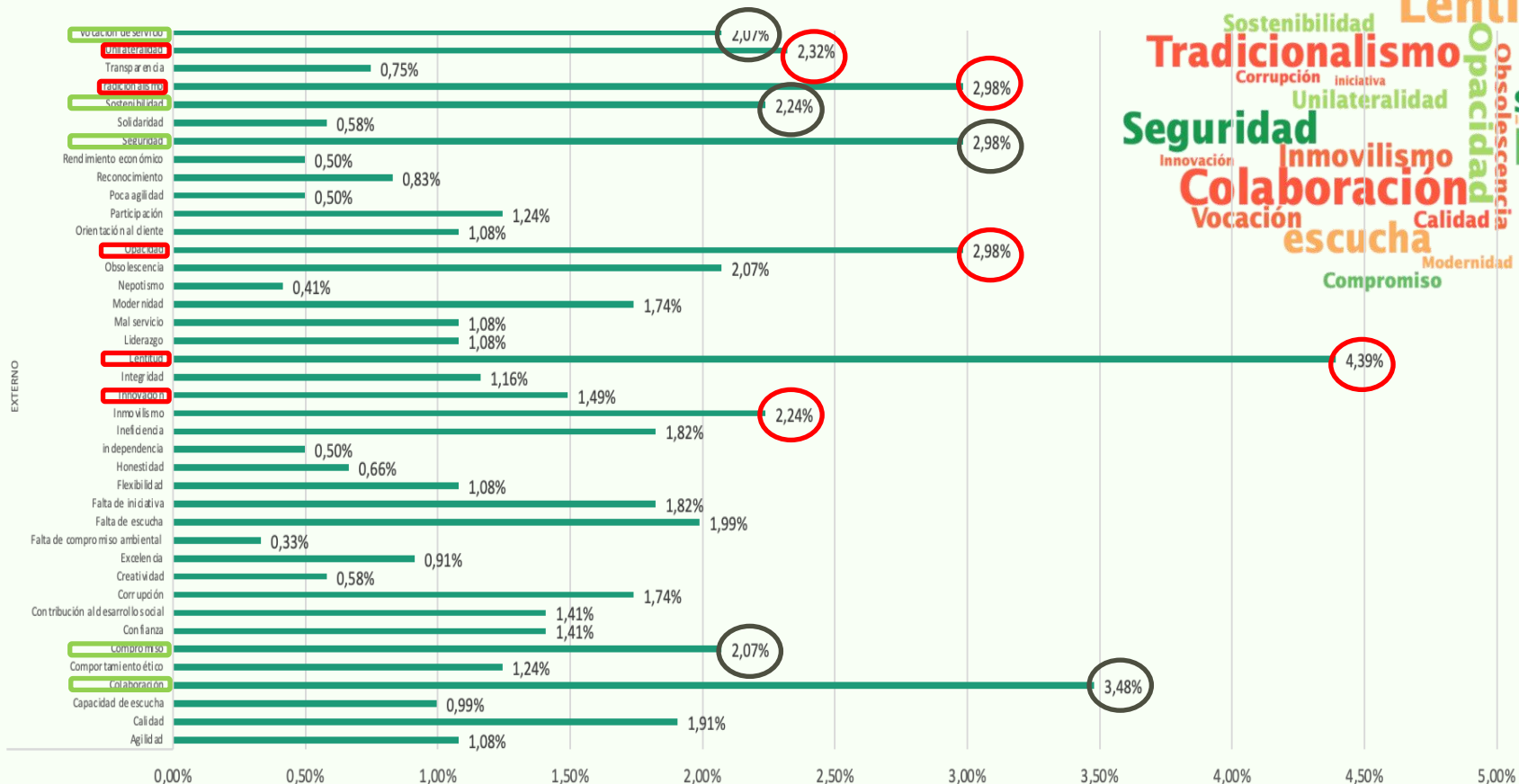
# IMAGEN PERCIBIDA

## ATRIBUTOS MÁS SELECCIONADOS POR LOS GRUPOS INTERNOS



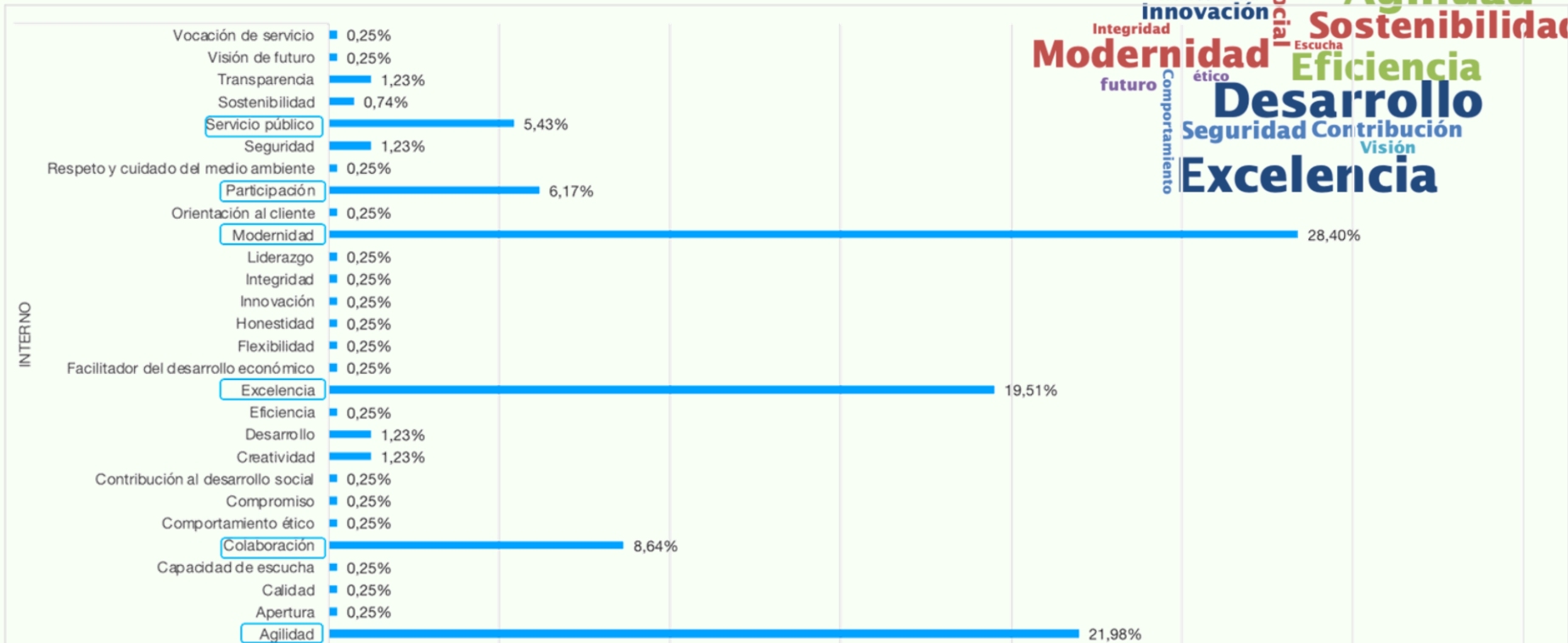
# IMAGEN PERCIBIDA

## ATRIBUTOS MÁS SELECCIONADOS POR LOS GRUPOS EXTERNOS



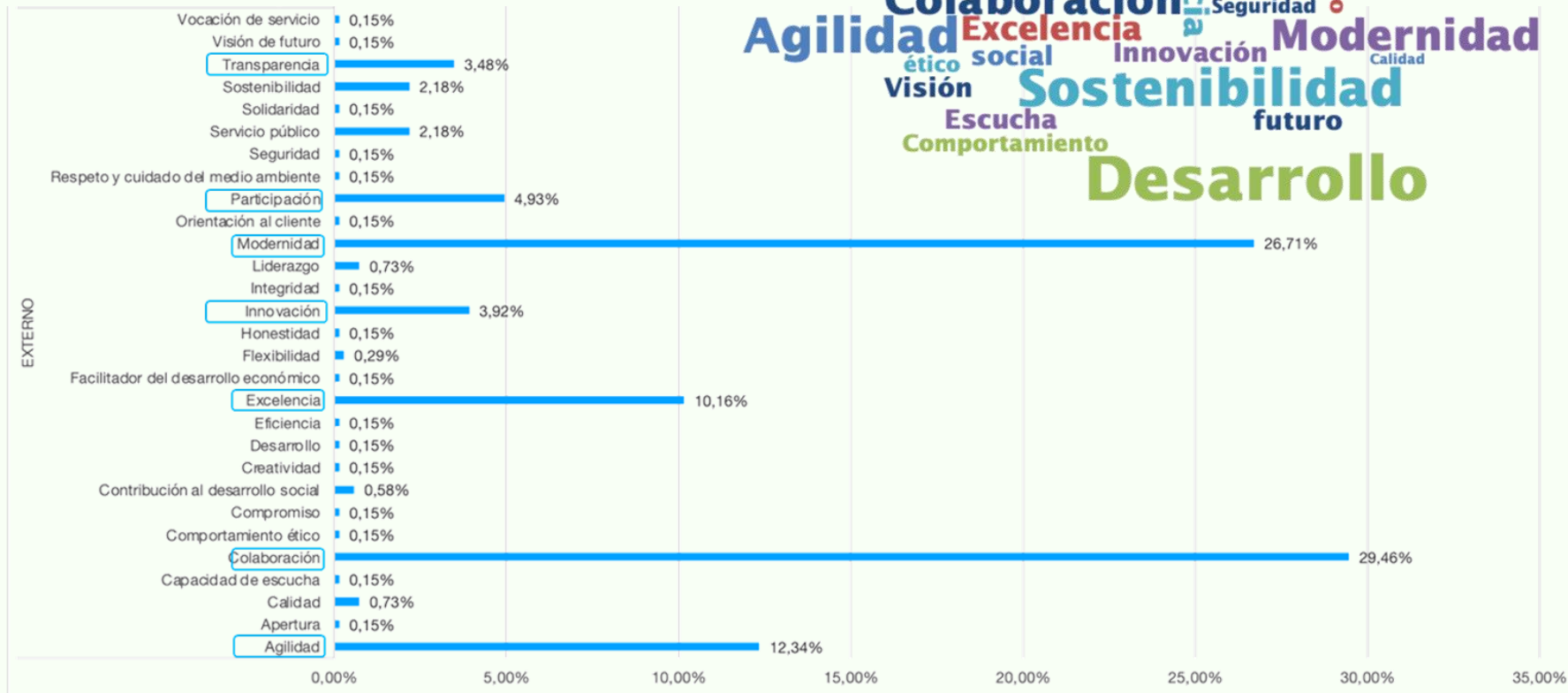
# IMAGEN DESEADA

## ATRIBUTOS MÁS SELECCIONADOS POR LOS GRUPOS INTERNOS



# IMAGEN DESEADA

## ATRIBUTOS MÁS SELECCIONADOS POR LOS GRUPOS EXTERNOS





# HOJA DE RUTA

PROYECTOS EN LOS QUE SE CONCRETA LA ESTRATEGIA DE RSC 2022-2025 DE LA APB

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIBILIDAD Y RSC DE LA APB



INTEGRIDAD Y  
TRANSPARENCIA  
-  
CULTURA ÉTICA

GOBERNANZA



ENFOQUE TRACTOR  
DE LA RSC  
-  
GESTIÓN EMPÁTICA

D. ECONÓMICA



TRANSICIÓN VERDE  
-  
EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

D. AMBIENTAL



ORGULLO DE  
PERTENENCIA  
-  
TALENTO Y  
FORMACIÓN

D. LABORAL



ALIANZAS  
-  
PUERTO-CIUDAD

D. SOCIAL



MODELO DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

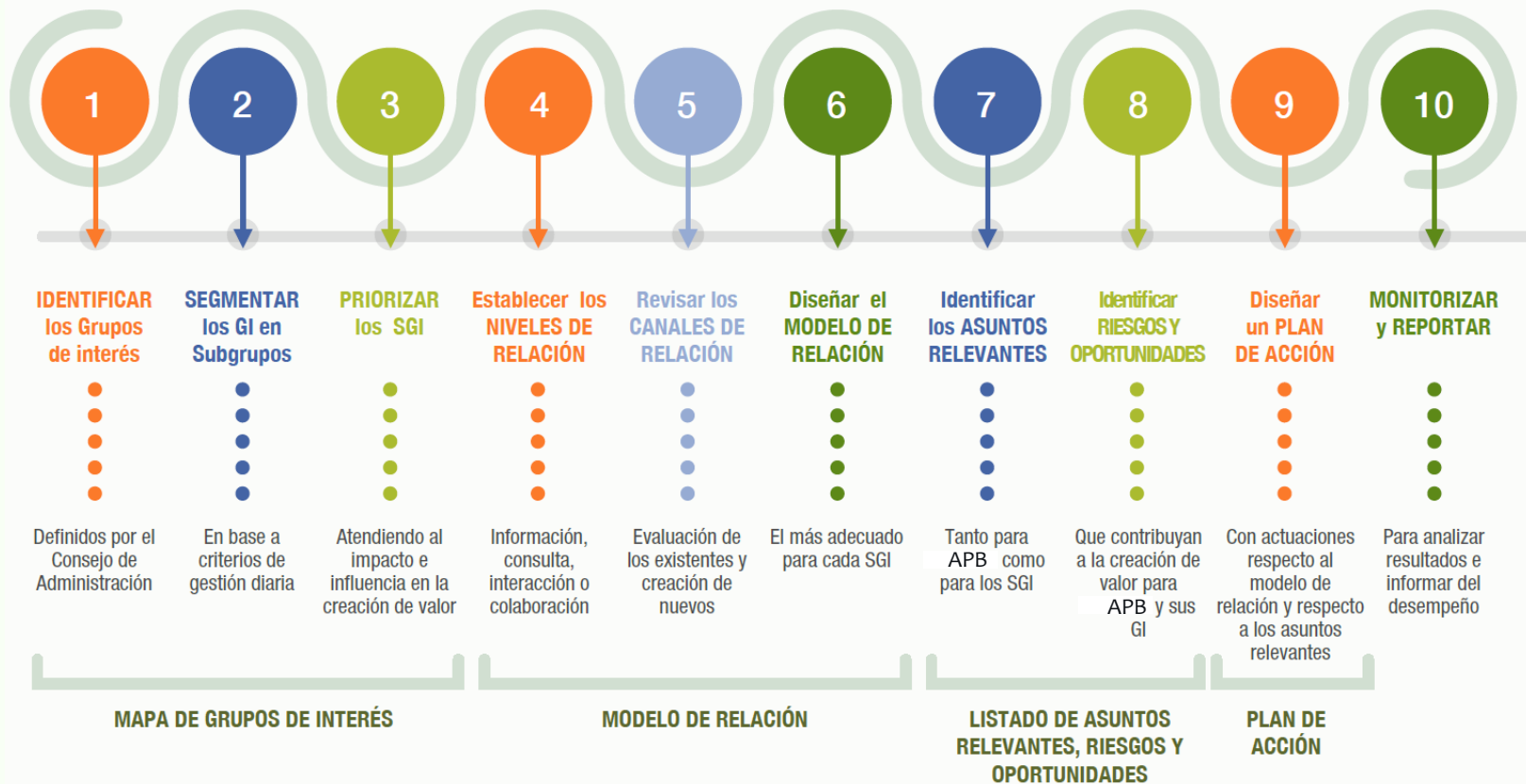


## ACCIÓN TRANSVERSAL:

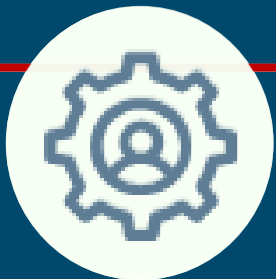
Estrategia de relación con los grupos de interés.

INICIATIVA		Modelo de relación con los grupos de interés (mapa, canales y contenidos)			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		I_26 Esquema de comunicación con grupos de interés y modelo de participación de los mismos.		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_27 Principales inquietudes o preocupaciones de los grupos de interés.		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 17 Alianzas para los ODS		I_28 Proyectos de coordinación y colaboración con otras administraciones.			
		I_29 Asociaciones de carácter técnico o empresarial a la que pertenece la Autoridad Portuaria o en las que participa activamente.			
		A_06 Evolución durante, al menos, los últimos tres años del número de quejas o denuncias registradas por la Autoridad Portuaria, procedentes de grupos de interés del			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC y Sostenibilidad	Laura Molano	Todas las áreas de gestión		Todos	
		Comité de Dirección			
		Comunicación			
		Secretaría Consejo y Presidencia			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Actualización del mapa de stakeholders		T2 2022	T2 2022	0	
Tabulación de todos los contactos		T2 2022	T2 2022	0	
Segmentar grupos y subgrupos		T2 2022	T2 2022	0	
Definición de temas materiales y canales individualizados por grupo		T3 2022	T3 2022	3.000	
Análisis del feedback y determinación de oportunidades de mejora en la relación con cada grupo de interés prioritario		T3 2022	T4 2025	15.000	
Despliegue de un plan de comunicación de la RSC individualizado por grupo		T3 2022	T4 2025		
Conclusiones para el reporte y rendición de cuentas		T3 2022	T4 2025	0	
Seleccionar retos ambientales y sociales específicos de cada uno de los 5 puertos de la APB. Colaborar con los grupos de interés para buscar soluciones compartidas. Hacer seguimiento conjunto de las medidas seleccionadas y aplicadas y sus respectivos impactos		T3 2022	T4 2025	0	

# DISEÑO DEL MODELO DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA APB



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIBILIDAD Y RSC DE LA APB



INTEGRIDAD Y  
TRANSPARENCIA  
-  
CULTURA ÉTICA

GOBERNANZA



ENFOQUE TRACTOR  
DE LA RSC  
-  
GESTIÓN EMPÁTICA

D. ECONÓMICA



TRANSICIÓN VERDE  
-  
EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

D. AMBIENTAL



ORGULLO DE  
PERTENENCIA  
-  
TALENTO Y  
FORMACIÓN

D. LABORAL



ALIANZAS  
-  
PUERTO-CIUDAD

D. SOCIAL



MODELO DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



## GOBERNANZA:

### 1. Inclusión de la RSC en el gobierno corporativo de la APB

INICIATIVA		Definición de la Gobernanza de la RSC en la APB			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_02 Funciones y modo en que son elegidos los órganos de gobierno de la Autoridad Portuaria, como son la Presidencia, la Dirección y el Consejo de Administración.		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 17 Alianzas para los ODS		I_03 Estructura del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria, informando sobre grupos y asociaciones representados en el mismo.		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
		I_04 Descripción de los sistemas de gestión y apoyo a la toma de decisiones utilizados por la Autoridad Portuaria, como pueden ser sistemas de gestión de la calidad,			
		S_05 Mecanismos de representación de los trabajadores y de comunicación de los mismos con la dirección.			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
Sostenibilidad y RSC	Laura Molano	Comité de Dirección		Todos los grupos internos	
		Consejo de Administración		Sociedad en general	
		Presidente			
		Sostenibilidad y RSC			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Aprobación de la nueva estrategia de RSC de la APB		T2 2022	T2 2022	0	
Redefinir la composición, funciones y procedimientos del Comité de RSC. Revisión y redacción del nuevo procedimiento.		T2 2022	T2 2022	0	
Inclusión rutinaria de aspectos materiales en orden del día de los Consejos de Administración y Comités de Dirección		T3 2022		0	
Comunicación para posicionar la RSC como un elemento estratégico para la APB tanto interna como externamente		T2 2022	T3 2022	0	
Desarrollo de un plan formativo-informativo interno sobre la estrategia de RSC, sus avances y sus logros (pildoras formativas, newsletter, reuniones, etc.)		T3 2022	T4 2025	0	



## GOBERNANZA:

### 2. Sistema de ética e integridad

INICIATIVA		Implantación de un sistema de ética e integridad			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_04 Descripción de los sistemas de gestión y apoyo a la toma de decisiones utilizados por la Autoridad Portuaria, como pueden ser sistemas de gestión de la calidad,		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 17 Alianzas para los ODS		I_21 Descripción de las iniciativas impulsadas por la Autoridad Portuaria para recibir y gestionar quejas o sugerencias procedentes de clientes finales del puerto, así		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
		S_06 Mecanismos de participación técnica de los trabajadores en la mejora de los procesos productivos de la Autoridad Portuaria (sistemas de sugerencias,			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC	Laura Molano	Todas las áreas		Todos los grupos internos	
		Especial dedicación de Auditoría interna (Miquel Rigo)		Sociedad en general	
		Representantes de los trabajadores			
		Comité de Dirección			
		Consejo de Administración			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Revisión y redacción de nuevo código ético. Elaboración/visión/actualización de plan de implementación del Código Ético.		T4 2022	T4 2022	60.000 €	
Elaboración/visión/actualización de Código de proveedores		T1 2023	T1 2023		
Elaboración del Mapa de Riesgos		T4 2022	T1 2023		
Inventario de medidas en curso y a implementar de prevención y control		T4 2022	T1 2023		
Desarrollo del Plan de prevención y cumplimiento		T1 2023	T1 2023		
Fortalecimiento de controles en materia de contratación pública y planes antifraude. Pactos de Integridad.		T1 2023	T1 2023		
Fortalecimiento e implementación de canales de denuncias y desarrollo de normativa y protocolos vinculados al canal plenamente adaptado a las exigencias del la Directiva 2019/1937		T1 2023	T1 2023		
Elaboración/visión/actualización de Guía Anticorrupción y políticas concordantes (conflictos de interés, regalos y hospitalidades, etc)		T1 2023	T1 2023		
ElFormación a empleados/as en ética y compliance y difusión y comunicación interna del Código Ético. Planes de sensibilización.		T2 2023	ANUAL		

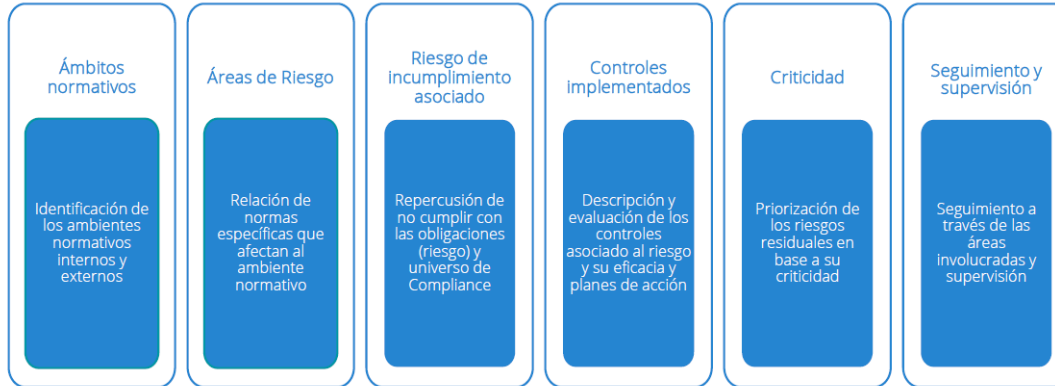


# DISEÑO DEL SISTEMA DE ÉTICA E INTEGRIDAD INSTITUCIONAL DE LA APB



- ❑ Como firmantes del PACTO MUNDIAL
- ❑ Para dar respuesta a nuestros G.I.
- ❑ Para evitar el daño reputacional y mejora la integridad
- ❑ Para proporcionar un marco de seguridad a la organización y a sus empleados ante la gestión de los riesgos de incumplimiento normativo.

## ETAPAS DE ARTICULACIÓN DEL PROCESO





## GOBERNANZA:

### 3. Mejora del posicionamiento en transparencia

INICIATIVA		Revisar y mejorar el posicionamiento de la APB en términos de transparencia			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_18 Mecanismos de información dispuestos por la Autoridad Portuaria que permiten garantizar que todo operador que desee prestar servicios en el puerto u optar		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 17 Alianzas para los ODS				OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC		Comunicación / Relaciones Externas		Todos	
		Contratación			
		Secretaría Consejo de Admsitración			
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
A la luz del análisis desarrollado por el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de España, elaborar un plan de acción para mejorar el posicionamiento de la APB en rankings y entidades de referencia		T3 2022	T4 2022	0,00 €	
Implantar mejoras seleccionadas e incluirlas en el reporte de sostenibilidad e informacion publicada, incluyendo mejora de la sección de Transparencia de la web de la APB		T3 2022	T4 2022	5.000,00 €	
Definición y diseño de un plan de transparencia.		T1 2023	T2 2023	15.000,00 €	
Establecer objetivos y acciones de mejora en transparencia conjuntamente con los Grupos de Interés		T3 2023	T4 2023	0,00 €	



# MEJORA DEL POSICIONAMIENTO EN TRANSPARENCIA INFORMATIVA



VALORACIÓN PARCIAL ÁREA DE TRANSPARENCIA:

A) INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA  
(MEDIA GENERAL: 48,6)

	EMPRESAS PÚBLICAS	PUNTAJACIÓN (Entre 1 y 100)
1	AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA	88,1
2	CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL	81,0
3	ADIF	78,6
3	AENA AEROPUERTOS	78,6
3	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL	78,6
4	CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS	73,8
5	AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO	69,0
5	EMPRESA NACIONAL DEL URANIO	69,0
5	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	69,0
5	RENFE-OPERADORA	69,0
11	ADIF-ALTA VELOCIDAD	66,7
11	ENAIRE	66,7
13	ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES	64,3
13	INGENIERÍA DE SISTEMAS PARA LA DEFENSA DE ESPAÑA	64,3
15	COMPañIA ESPAÑOLA DE TABACO EN RAMA	59,5
16	SOCIEDAD ESTATAL DE PARTICIPACIONES INDUSTRIALES	52,4
17	AGENCIA EFE	50,0
17	AUTORIDAD PORTUARIA DE LAS PALMAS	50,0

41	AUTORIDAD PORTUARIA DE BALEARES	
41	AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ	
41	ENTIDAD PUBLICA EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE MADRID	
41	SOCIEDAD ESTATAL DE GESTIÓN INMOBILIARIA DE PATRIMONIO	23,8
45	GRUPO ACUAES	21,4

## Autoridad Portuaria de Baleares

30.4%

38 de 125 indicadores publicados

POSICIÓN

6

ÍNDICE

DAP

Ports of Baleares  
Autoridad Portuaria de Baleares

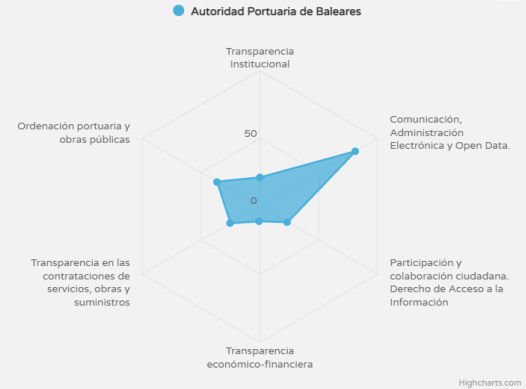
PÁGINA WEB  
[www.portsdebalears.com/](http://www.portsdebalears.com/)

TELÉFONO  
971228150

E-MAIL ATENCIÓN AL CIUDADANO

PRESUPUESTO  
(Data no disponible)

DIRECCIÓN





# MEJORA DEL POSICIONAMIENTO EN TRANSPARENCIA INFORMATIVA



Consejo de  
Transparencia y  
Buen Gobierno AAI

- ❑ Colaboración con CONSEJO TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO. Evaluación y plan de acción para asegurar el cumplimiento íntegro de la normativa aplicable.
- ❑ Puesta en marcha de un portal de transparencia amigable, gráfico e intuitivo y accesible.
- ❑ Cumplimiento de al menos el 70-90% de indicadores del índice INDEP-TI posicionándose entre las entidades públicas mas transparentes del ranking.
- ❑ Cumplimiento de al menos el 85-90% de indicadores del indice DAP (Dyntra Autoridades Portuarias).



1	AUT
2	CEN
3	ADIF
3	AEN
3	INST
4	CON
5	AUT
5	EMF
5	ING
5	REN
11	ADIF
11	ENA
13	ICE
13	ING
15	CON
16	SOC
17	AGE
17	AUT

41
41
41
41
45

leares

es publicados

NDICE

DAP

Comunicación,  
Administración  
Electrónica y Open Data.

Participación y  
colaboración ciudadana.  
Derecho de Acceso a la  
Información

Highcharts.com



## GOBERNANZA: 4. Cultura ética: propósito y valores

INICIATIVA		<b>Construcción de una nueva cultura empresarial. Definición de un propósito y unos valores consensuados.</b>			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		I_04 Sistemas de gestión y apoyo a la toma de decisiones		OE APB 1 Eficiencia, calidad y seguridad en la intermodalidad y servicios a las mercancías y al pasaje	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		I_19 Iniciativas promovidas por la AP dirigidas a mejorar la eficiencia, calidad del servicio y rendimiento de los servicios prestados		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_21 Iniciativas para recibir y gestionar quejas o sugerencias			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC Y SOSTENIBILIDAD	Jorge Martín/Laura Molano	RSC		Usuarios finales	
		Operaciones		Toda la sociedad	
		Innovación		Comunidad portuaria	
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Diagnóstico de la cultura y valores actuales tanto de la APB como de sus trabajadores. Aplicación de metodologías cuanti y cualitativas para objetivar conceptos.		T2 2022	T3 2022	20.000,00 €	
Definición de valores reales vs deseados. Drivers que movilizan a las personas. Nivel de entropía cultural.		T2 2022	T3 2022		
Workshop de alineamiento cultural. Priorización de temas culturales clave. Definición del propósito empresarial.		T3 2022	T3 2022		
Workshop de co-creación de cultura empresarial. Identificación de medidas de impacto urgente. Alineación y compromiso del equipo directivo con la aplicación de las decisiones consensuadas.		T3 2022	T3 2022		
Comunicación y formación al resto de la plantilla.		T4 2022	T4 2022		

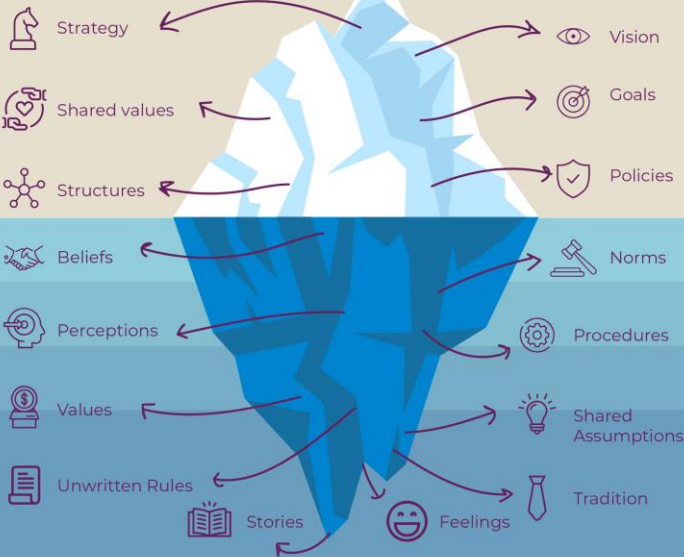


# CULTURA EMPRESARIAL: PROPÓSITO Y VALORES

## THE ICEBERG THAT SINKS ORGANIZATIONAL CHANGE

Visible Organisational Culture

The way we say we get things done



Hecho&Co.

The way we really get things done

## CO-CREACIÓN DE NUEVOS VALORES Y PROPÓSITO

1. Diagnosticar cultura y valores actuales
2. Identificar y entender los valores de cultura deseada
3. Identificar lo que motiva y bloquea a las personas
4. Definir un marco claro y sencillo pero movilizador: propósito, valores y visión

### PROPÓSITO

(Finalidad última 'WHY')

#### TRANSACCIONAL

FINALIDAD ÚLTIMA: ECONÓMICA

BASADO EN EL MERCADO DE INTERÉS PARTICULAR

PERSONAS:  
CLIENTES  
PROVEEDORES  
EMPLEADOS/AS

MOTIVACIÓN: EXTRÍNSECA  
(LO QUE RECIBO A CAMBIO)

IMPACTO INDIVIDUAL

#### TRANSFORMACIONAL

FINALIDAD ÚLTIMA: SOCIAL

BASADO EN VALORES Y EL BIEN COMÚN

PERSONAS:  
LÍDERES  
SEGUIDORES/AS  
ACTIVISTAS

MOTIVACIÓN: TRASCENDENTE (LO QUE PERMANECE)

IMPACTO COLECTIVO

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y RSC DE LA APB



INTEGRIDAD Y  
TRANSPARENCIA  
-  
CULTURA ÉTICA

GOBERNANZA



ENFOQUE TRACTOR  
DE LA RSC  
-  
GESTIÓN EMPÁTICA

D. ECONÓMICA



TRANSICIÓN VERDE  
-  
EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

D. AMBIENTAL



ORGULLO DE  
PERTENENCIA  
-  
TALENTO Y  
FORMACIÓN

D. LABORAL



ALIANZAS  
-  
PUERTO-CIUDAD

D. SOCIAL



MODELO DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



## D.ECONÓMICA:

### 1.RSC en pliegos concesionales

INICIATIVA		Inclusión de cláusulas de RSC en pliegos de concesiones administrativas gestionadas por la APB			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 8 Trabajo y crecimiento económico		A_24 Iniciativas promovidas por la Autoridad Portuaria para mejorar la gestión de residuos de la comunidad portuaria		OE APB 3 Integración armónica y enriquecedora con el entorno urbano y ambiental	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		A_34 Descripción sintética del tipo de condiciones, o exigencias establecidas, sobre aspectos ambientales en los pliegos de prescripciones particulares de los servicios		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 12 Producción y consumo responsables		A_35 Nivel de implantación de sistemas de gestión ambiental en instalaciones portuarias		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 17 Alianzas para los ODS					
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC	Laura Molano	Todas las áreas con capacidad de contratar y concesionar		Comunidad portuaria	
		Comité de Dirección		Toda la sociedad	
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Definición de actividades básicas relacionadas con la RSC que podrían incluirse por defecto en todos los pliegos concesionales (Firma Pacto Mundial).		T1 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €
Análisis de cada uno de los pliegos para añadir los aspectos de RSC ad hoc relacionados con la actividad de la concesión.		T1 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €
Evaluación anual de los resultados obtenidos a partir de la ejecución de las cláusulas.		T1 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €



# EFECTO TRACTOR DE LA RSC A TRAVÉS DE PLIEGOS CONCESIONALES

## Una escuela de vela y un local social, requisitos para explotar 165 amarres

► El concurso para los pantalanes que ahora gestiona **Trapsa** exige tener un director deportivo

Pep Mir

El pliego de condiciones del concurso para la adjudicación de los 165 amarres ubicados en las inmediaciones del Club Marítimo de Mahón incluyen una serie de requisitos que ponen muy al alcance de esta entidad recuperar la explotación de estos pantalanes. Las cláusulas del procedimiento, que se ha abierto la semana pasada, establecen la obligación de que los aspirantes dispongan de unas infraestructuras y unos servicios destinados a «actividades de carácter formativo, deportivo, educativo, social y cultural, sin fines lucrativos».

De modo más concreto, el pliego de condiciones considera imprescindible que el adjudicatario cuente con una escuela de vela y otros deportes náuticos, con un director deportivo al frente. Además, se indica que «se deberá ofrecer un local para actividades sociales y culturales que en el caso de ubicarse dentro de la superficie de la autorización deberá tener el carácter de instalación desmontable». Se precisa que «en esta zona únicamente se permiten ocupaciones vinculadas a este tipo de actividades, que obligatoriamente deberá desarrollar el autorizado».

En el caso de la escuela de vela, además del director, las ofertas tienen que incluir un plan deportivo, con una relación detallada de las actividades a desarrollar, en la que recogerán aspectos como el número de plazas subvencionadas para alumnos con pocos recursos económicos, acciones de promoción de los deportes náuticos en los cole-



Puertos avanza con el desalojo de Trapsa de los amarres. Foto: JOSEP BAGUR GOMILA

gios, y la organización de campamentos estivales.

La mesa de contratación entrará a valorar, además, aspectos como la existencia de un programa de regatas, tanto para aficionados

► **EXHAUSTIVO**  
Las ofertas deben incluir detalladas programaciones de cursos y de actividades de claro carácter social

### Las Claves

#### 1 Puntos de atraque para esloras de ocho a quince metros

El concurso, en su parte más de negocio, determinará el explotar de 165 amarres para embarcaciones de esloras comprendidas entre los ocho y los quince metros. Existen cuatro tipos de puntos de atraque según su capacidad.

#### 2 El concurso se empezará a resolver en mayo

El plazo para presentar ofertas termina el 3 de mayo. Al cabo de una semana, aproximadamente, se reunirá la mesa de contratación. Una contrareloj para que el nuevo gestor pueda acceder a los pantalanes esta temporada.

#### 3 Otros 30 amarres a concurso en paralelo

En paralelo, Autoridad Portuaria tiene también en marcha el concurso para la adjudicación de los amarres de la Punta de Cala Figuera, unos treinta puntos de atraque para embarcaciones de hasta 60 metros de eslora.

como para barcos de élite, siempre con el componente social presente en las condiciones. Las ofertas considerarán también la celebración de eventos en colaboración «con entidades del entor-

no que ayudan a personas con minusvalías físicas y psíquicas y a personas con riesgo de exclusión social». También la organización de actividades sociales y culturales, entre muchas otras cuestiones. Todo ello deberá ir acompañado de la pertinente previsión económica de ingresos y gastos para cada uno de los apartados.

La inclusión de estos requisitos y condicionantes en el pliego de condiciones del concurso público para la gestión por un periodo de dos años, con opción a un tercero, de estos 165 amarres del Moll de Llevant, entre la Punta del Rellogte y Es Gatassus, incrementan las opciones de que una entidad, sin el músculo financiero de las empresas náuticas, puedan hacerse con su explotación. De hecho, la introducción de estas cláusulas sociales es una demanda reiterada de los distintos clubes náuticos de las Islas, que encuentran en este negocio un modo de disponer de unos ingresos para poder mantener su actividad.

En el aspecto económico, el pliego de condiciones establece un canon mínimo anual de 160.862 euros, además del IVA, con una tasa de actividad del 4 por ciento sobre los ingresos obtenidos.

Los amarres son explotados en estos momentos por la empresa Trapsayates, a pesar de que hace unos años Autoridad Portuaria de Balears dio por extinguida la concesión por incumplimiento de las bases. El proceso está encallado en los juzgados, y existen divergencias entre las partes sobre si se puede ejecutar ya el desalojo.



## D.ECONÓMICA: 2. Compra pública responsable

INICIATIVA		Desarrollar una planificación de compra pública responsable en la APB			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 8 Trabajo y crecimiento económico		A_24 Iniciativas promovidas por la Autoridad Portuaria para mejorar la gestión de residuos de la comunidad portuaria		OE APB 3 Integración armónica y enriquecedora con el entorno urbano y ambiental	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		A_34 Descripción sintética del tipo de condiciones, o exigencias establecidas, sobre aspectos ambientales en los pliegos de prescripciones particulares de los servicios		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 12 Producción y consumo responsables		A_35 Nivel de implantación de sistemas de gestión ambiental en instalaciones portuarias		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 17 Alianzas para los ODS					
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
Contratación	Laura Molano/Olga Peñalver	Todas las áreas con capacidad de contratar		Comunidad portuaria	
		Departamento de contratación		Toda la sociedad	
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Elaborar un catálogo de condiciones especiales de contratación y cláusulas de posible aplicación en la APB que impulsen la compra pública responsable		T4 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €
Realizar formación en las distintas áreas de la APB sobre la aplicación práctica de estas condiciones		T4 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €
Llevar a cabo sesiones con los responsables de cada área (facilitadas por el área de contratación de la APB) que permitan planificar la selección de cláusulas y condiciones		T4 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €
Evaluar semestralmente el impacto económico y social de la aplicación de estas condiciones		T4 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €



## D.ECONÓMICA:

### 3. Software corporativo para la gestión de los G.I.

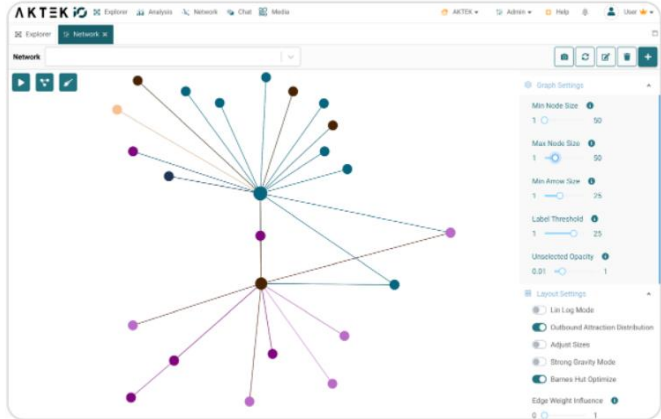
INICIATIVA		Desarrollo de un Software corporativo para una relación eficaz con los G.I en términos de RSC			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		I_04 Descripción de los sistemas de gestión y apoyo a la toma de decisiones utilizados por la Autoridad Portuaria, como pueden ser sistemas de gestión de la calidad, cuadros de mando integral,		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_19 Iniciativas promovidas por la Autoridad Portuaria dirigidas a mejorar la eficiencia, la calidad de servicio y el rendimiento de los servicios prestados a la mercancía		OE APB 8 Fomentar e implantar la innovación tecnológica y la transformación digital	
ODS 17 Alianzas para los ODS		I_20 Número de empresas concesionarias o autorizadas y prestadoras de servicios portuarios acogidas a la bonificación para incentivar mejoras en la calidad del servicio. Volumen de tráfico que representan			
		I_21 Descripción de las iniciativas impulsadas por la Autoridad Portuaria para recibir y gestionar quejas o sugerencias procedentes de clientes finales del puerto, así como para evaluar el grado de satisfacción de los			
		I_34 Fundaciones, iniciativas culturales, cursos, seminarios, programas docentes u otros programas sociales promovidos o apoyados por la Autoridad Portuaria			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
TIC	Laura Molano/Javier Segovia	RSC		Todos los grupos internos	
		Comunicación		Sociedad en general	
		TIC			
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Evaluación de alternativas tecnológicas y selección de herramienta software para la gestión de los G.I.		T1 2023	T4 2025	Pendiente en función de dimensionamiento.	0,00 €
Implantación de la herramienta y gestión de usuarios y módulos		T1 2023	T4 2025		
Poblar la BBDD de contactos de la herramienta de grupos de interés de toda la APB		T3 2023	T4 2025		
Sesiones de formación sobre le uso de la herramienta		T3 2023	T4 2025		
Registro de contactos con usuarios		T3 2023	T4 2025		
Uso del software como herramienta corporativa de comunicación y registro		T4 2023	T4 2025		



# CRM CORPORATIVO PARA LA GESTIÓN DE LOS G.I.

The screenshot shows a CRM interface with a sidebar on the left containing navigation options like 'General Information', 'Planning', 'Activities', 'Stakeholders', 'Monitoring', 'Reports', 'Documents', 'Tasks', 'Action history', and 'Comments'. The main content area displays details for a project titled 'Rail crossing safety incidents'. It includes a 'Management plan' section with fields for 'Title', 'Subject categories', 'Responsible person', 'Start date', 'End date', 'Department', and 'Objectives'. The 'Objectives' section contains text about preventing collisions and increasing awareness of rail safety.

- ❑ Registro central de todas los G.I
- ❑ Discriminación cualitativa para comprender mejor su influencia e inquietudes.
- ❑ Trazabilidad sobre las interacciones que tienen lugar con los grupos de interés, ya sea en persona, por teléfono / SMS, en correos electrónicos o incluso en las redes sociales.
- ❑ Vinculación de las comunicaciones al **plan de relación de cada proyecto.**
- ❑ Desarrollo de informes para obtener una imagen en tiempo real del **panorama de los grupos de interés** y planificar actuaciones en consecuencia.





## D.ECONÓMICA:

### 4. Accesibilidad universal

INICIATIVA		Posicionar los puertos de la APB como referentes en accesibilidad universal			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 3 Salud y Bienestar		S_24 Acciones de la Autoridad Portuaria para atender las necesidades de accesibilidad de discapacitados		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos					
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura					
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles					
ODS 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles					
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
Infraestructuras	Toni Ginard	RSC		Usuarios finales	
		Operaciones		Toda la sociedad	
		Innovación		Comunidad portuaria	
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Accesibilidad física: Identificación de puntos de mejora potencial en accesibilidad en los 5 puertos de la APB (terminales y zonas de embarque, accesos, obstáculos en aceras y viales, etc) Objetivo operativo 1 y la actuación 20.3 del P. E.		T1 2023	T4 2025	Definición por T.G.	
Accesibilidad física: Obras de implantación de las principales oportunidades de mejora identificadas. Objetivo operativo 1 del P.E.		T1 2023	T4 2025	Definición por T.G.	
Accesibilidad digital: Adaptación de la web de la APB a estándares WCAG de accesibilidad y usabilidad		T4 2022	T4 2025	3.000,00 €	



## D.ECONÓMICA:

### 5. Lean para la mejora de la eficiencia

INICIATIVA		Aplicación del sistema LEAN para la agilización de procedimientos. Piloto con el proceso de "contratación"			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		I_04 Sistemas de gestión y apoyo a la toma de decisiones		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		I_19 Iniciativas promovidas por la AP dirigidas a mejorar la eficiencia, calidad del servicio y rendimiento de los servicios prestados			
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_21 Iniciativas para recibir y gestionar quejas o sugerencias			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
CALIDAD	Jorge Martin	Calidad		Usuarios finales	
		Operaciones		Ayuntamientos y Consells	
		Innovación		Toda la sociedad	
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Definición y análisis global del proceso de Contratación.		T3 2022	T4 2022	8.000,00 €	
Mapa de entradas y salidas, revisión de flujos de información		T3 2022	T4 2022		
Análisis del proceso basado en datos de los Sistemas Informáticos		T3 2022	T4 2022		
Revisión de indicadores y registros		T3 2022	T4 2022		
Diagnóstico LEAN		T3 2022	T4 2022		
Definición y priorización de tareas de mejora		T3 2022	T4 2022		
Implementación de mejoras		T3 2022	T4 2022		
Decisión de nuevos procesos a analizar		T3 2022	T4 2022		

# MEJORA DE LA EFICIENCIA PARA EVITAR LA PERCEPCIÓN DE LENTITUD

PERCEPCIÓN DE LENTITUD  
(G.I.internos y externos)

ANÁLISIS CAUSAS/RAZONES DE  
BAJA AGILIDAD

M E T O D O L O G Í A  
**LEAN**

Proyecto piloto sobre un  
proceso transversal como  
la CONTRATACIÓN

## ¿PARA QUÉ?

- ❑ Mejorar la **eficiencia** del proceso
- ❑ Mejorar la **experiencia** de los clientes (internos y externos)
- ❑ Mejorar el **bienestar** de las **personas**
- ❑ **Optimizar recursos** escasos y reducir costes y tiempo
- ❑ Dar soporte al proceso de **transformación digital**

## ¿CÓMO?

- ↓ el tiempo de ciclo del proceso
- ↓ las actividades de no valor añadido
- ↓ nº de recursos a utilizar
- ↓ nº de interacciones innecesarias
- ↑ del % de cumplimiento de plazos

Principios de la gestión de proyectos Lean



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y RSC DE LA APB



INTEGRIDAD Y  
TRANSPARENCIA  
-  
CULTURA ÉTICA

GOBERNANZA



ENFOQUE TRACTOR  
DE LA RSC  
-  
GESTIÓN EMPÁTICA

D. ECONÓMICA



TRANSICIÓN VERDE  
-  
EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

D. AMBIENTAL



ORGULLO DE  
PERTENENCIA  
-  
TALENTO Y  
FORMACIÓN

D. LABORAL



ALIANZAS  
-  
PUERTO-CIUDAD

D. SOCIAL



MODELO DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



## D.AMBIENTAL:

### 1. Reducción de emisiones y ruidos en puertos

INICIATIVA		Reducción de emisiones y ruidos en puertos: Avances normativos y operacionales en el proyecto Cold Ironing			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 3 Salud y Bienestar		A_05 Descripción sintética de los principales focos de emisión (puntuales y difusos) del puerto, que suponen emisiones significativas		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario.	
ODS 7 Energía asequible y no contaminante		A_07 Descripción sintética de las medidas implantadas por la Autoridad Portuaria para controlar las emisiones ligadas a la actividad del conjunto del puerto			
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		A_08 Descripción sintética de las iniciativas emprendidas por la Autoridad Portuaria para valorar el efecto de la operativa portuaria sobre la calidad del aire, y número			
ODS 12 Producción y consumo responsables		A_08 Descripción sintética de las iniciativas emprendidas por la Autoridad Portuaria para valorar el efecto de la operativa portuaria sobre la calidad del aire, y número			
ODS 13 Acción por el cambio climático					
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
Medio Ambiente	Jorge Martín	Medio Ambiente		Cruceros	
		Infraestructuras		Ferries	
		Operaciones		Toda la sociedad	
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Fomentar la contaminación cero en buque atracado (Act.17.1 del P.E.) a través del despliegue de los sistemas de electrificación y conexión a buques.		T2 2022	T4 2025	Definición por J.M.	
Evaluación de consumos y emisiones (plataforma Smart Ambiental)		T4 2022	T4 2025	Definición por J.M.	
Despliegue del sistema de electrificación en el resto de puertos APB		T1 2024	T4 2025	Definición por J.M.	
Aumentar el alcance hasta 100% de ferries y cruceros en los 5 puertos		T 1 2024	T4 2025	Definición por J.M.	



# D.AMBIENTAL:

## 2. Mejora de la gestión de residuos

INICIATIVA						Mejora de gestión de residuos: avances en cuantificación y control de MARPOL y aguas sucias					
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO											
CON ODS				CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO				CON OBJETIVOS APB			
ODS 3 Salud y Bienestar				A_10 Descripción de los principales focos de vertido (puntuales y difusos) situados en el puerto, que tienen un impacto significativo en la calidad de las aguas y sedimentos				OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario			
ODS 6 Agua limpia y saneamiento				A_11 Descripción sintética de las medidas implantadas por la Autoridad Portuaria para controlar los vertidos ligados a la actividad del conjunto del puerto.							
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura				A_12 Número y descripción sintética de campañas de caracterización de la calidad del agua del puerto							
ODS 12 Producción y consumo responsables				A_18 Descripción sintética de los principales focos de emisión (puntuales y difusos) del puerto, que suponen emisiones acústicas significativas							
ODS 14 Vida submarina y océanos				A_23 Descripción sintética de las principales actividades o fuentes de generación de residuos dentro de puerto							
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS											
ÁREA PROMOTORA			PERSONA LIDER			ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT			GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS		
Medio Ambiente			Jorge Martín			Medio Ambiente			Cruceros		
						Infraestructuras			Ferries		
						Operaciones			Clubs y marinas deportivas		
						Comité de Dirección			Toda la sociedad		
DESPLIEGUE											
ACCIONES COMPONENTES					INICIO		FIN		PRESUPUESTO €		EJECUCIÓN €
Mejorar la información recogida sobre partículas sedimentables					T 4 2022		T 4 2024		Definición por J.M.		
Mejorar la información recogida sobre aceites y grasas de TERCEROS					T 2 2023		T 4 2025		Definición por J.M.		
Mejorar la información recogida sobre vertidos de la red de pluviales					T 3 2023		T 4 2025		Definición por J.M.		
Mejorar la información recogida sobre Sólidos en suspensión					T 4 2023		T 4 2025		Definición por J.M.		
Evaluar la información recogida para enfocar las acciones					T 4 2023		T 4 2025		Definición por J.M.		
Habilitar espacios que faciliten la segregación de residuos provenientes de los buques en los 5 puertos					T 4 2024		T 4 2025		Definición por J.M.		
Comunicación a los ayuntamientos de los puntos de vertido que les corresponde regularizar según levantamiento de redes					T 4 2023		T 4 2023		Definición por J.M.		



## D.AMBIENTAL:

### 3. Gestión de efluentes y vertidos

INICIATIVA		Mejora de la coordinación público-publica en gestión de efluentes y vertidos				
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO						
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB		
ODS 3 Salud y Bienestar		A_10 Descripción de los principales focos de vertido (puntuales y difusos) situados en el puerto, que tienen un impacto significativo en la calidad de las aguas y sedimentos.		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario		
ODS 6 Agua limpia y saneamiento		A_11 Descripción sintética de las medidas implantadas por la Autoridad Portuaria para controlar los vertidos ligados a la actividad del conjunto del puerto.				
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		A_18 Descripción sintética de los principales focos de emisión (puntuales y difusos) del puerto, que suponen emisiones acústicas significativas				
ODS 12 Producción y consumo responsables		A_22 Porcentaje de los residuos generados por la Autoridad Portuaria, que son segregados y valorizados, desglosados por tipo de residuos				
ODS 14 Vida submarina y océanos		A_24 Iniciativas promovidas por la Autoridad Portuaria para mejorar la gestión de residuos de la comunidad portuaria				
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS						
ÁREA PROMOTORA		PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
Medio Ambiente		Jorge Martín	Medio Ambiente		Comunidad portuaria	
			Infraestructuras		Toda la sociedad	
			Operaciones			
			Comité de Dirección			
DESPLIEGUE						
ACCIONES COMPONENTES			INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Levantamiento de redes de aguas pluviales y residuales en todos los puertos de la APB. Regularización de Puntos de Vertido de Tierra hacia el Mar			T1 2023	T3 2023	Definición por J.M.	
Cartografía de redes, análisis de puntos de vertido y determinación de responsabilidad de los vertidos en cada uno			T1 2023	T4 2023	Definición por J.M.	
Propuestas de mejora y definición de sistema de control de vertidos.			T1 2023	T4 2023	Definición por J.M.	
Redacción del proyecto de actualización y mejora de las redes de pluviales y residuales de los puertos de la APB			T1 2023	T4 2023	Definición por J.M.	
Comunicación a los ayuntamientos de los 5 puertos de los puntos de vertido que les corresponde regularizar según levantamiento de redes			T4 2023	T4 2023	Definición por J.M.	



## D.AMBIENTAL: 4. Movilidad sostenible

INICIATIVA		Impulso a la movilidad sostenible en los entornos portuarios			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 3 Salud y Bienestar		I_22 Accesos viarios y ferroviarios actuales, y actuaciones previstas para la mejora de los mismos		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 7 Energía asequible y no contaminante		I_23 Descripción de las estrategias adoptadas por la Autoridad Portuaria para impulsar el tráfico que se atiende mediante la operativa de carga y descarga por			
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles					
ODS 12 Producción y consumo responsables					
ODS 13 Acción por el cambio climático					
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
Medio Ambiente	Jorge Martín	Medio Ambiente		Comunidad portuaria	
		Infraestructuras		Toda la sociedad	
		Operaciones			
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Fomentar la movilidad sostenible a los trabajadores de TODOS los puertos de la APB con una aplicación móvil que calcule la reducción de las emisiones de CO2.		Desarrollado. Despliegue resto puertos T4 2022	T 4 2023	Definición por J.M.	
Incluir la movilidad sostenible en la planificación física de la APB como aspecto prioritario		T4 2022	T 4 2023	Definición por J.M.	
Elaborar un plan de movilidad sostenible para cada uno de los 5 puertos APB, en línea con la Ac.18.2 del P.E.		T1 2024	T4 2024	Definición por J.M.	
Dotar de infraestructuras para la movilidad sostenible los entornos portuarios (cargadores de VE, bike sharing, etc)		T1 2025	T4 2025	Definición por J.M.	



## D.AMBIENTAL: 5. Generación de energía renovable

INICIATIVA		Generación de energías renovables sobre infraestructuras de la APB			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 3 Salud y Bienestar		A_32 Evolución, al menos en los últimos tres años, del consumo anual total de energía eléctrica en instalaciones de la Autoridad Portuaria y alumbrado de zonas de		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 7 Energía asequible y no contaminante					
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles					
ODS 12 Producción y consumo responsables					
ODS 13 Acción por el cambio climático					
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
Infraestructuras	Toni Ginard	Medio Ambiente		Comunidad portuaria	
		Contratación		Toda la sociedad	
		Operaciones			
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Contratación del 100% energía eléctrica que disponga de Garantía de origen (GDO) en instalaciones actuales		T 04 2022	T 04 2023	0,00 €	
Medidas de eficiencia energética: instalación de paneles solares fotovoltaicos sobre techado de edificios e infraestructuras de la APB		T 04 2022	T 04 2025	Definición por A.G.	
Medidas complementarias de eficiencia energética: instalación de sistemas de cogeneración y energía geotérmica para la climatización		T 04 2022	T 04 2025	Definición por A.G.	
Desarrollo de proyectos propios de la APB de compensación con carbono azul reconocidas por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico		T 04 2022	T 04 2025	Definición por A.G.	



## D.AMBIENTAL:

### 6. Buenas prácticas ambientales y sociales

INICIATIVA		Plan de incentivos a las buenas prácticas ambientales y sociales en proveedores y concesionarios			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 8 Trabajo y crecimiento económico		A_07 Descripción sintética de las medidas implantadas por la Autoridad Portuaria para controlar las emisiones ligadas a la actividad del conjunto del puerto		OE APB 3 Integración armónica y enriquecedora con el entorno urbano y ambiental	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		A_11 Descripción sintética de las medidas implantadas por la Autoridad Portuaria para controlar los vertidos ligados a la actividad del conjunto del puerto		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 12 Producción y consumo responsables		A_21 Número de actuaciones, y características de dichas actuaciones, acometidas durante el año en curso sobre focos de ruido identificados a raíz de quejas y no conformidades registradas por la Autoridad Portuaria		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 17 Alianzas para los ODS		A_24 Iniciativas promovidas por la Autoridad Portuaria para mejorar la gestión de residuos de la comunidad portuaria			
ODS 15 Bosques, desertificación y diversidad biológica		A_26 Descripción de zonas o especies con alguna figura de protección, adyacentes al puerto o dentro del dominio público portuario: LIC, ZEPA, BIC, Ramsar.			
		A_27 Trabajos de caracterización e inventario del medio natural en el puerto y en zonas adyacentes			
		A_28 Descripción esquemática de proyectos de regeneración del entorno natural emprendidos por la Autoridad Portuaria, y valoración en euros del coste de dichas actuaciones.			
		A_35 Nivel de implantación de sistemas de gestión ambiental en instalaciones portuarias			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC	Laura Molano	RRHH		Comunidad portuaria	
		Medio Ambiente		Toda la sociedad	
		Contratación			
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Realizar un análisis económico de recorrido y posibilidades de incentivar económicamente desde la APB la implantación eficaz de buenas prácticas mediante bonificaciones en tasas y otros instrumentos disponibles.		T1 2023	T3 2023	0,00 €	0,00 €
Publicar un catálogo de buenas prácticas ambientales y sociales al que las empresas proveedoras o concesionarias de la APB pueden acogerse.		T4 2023	T4 2023	0,00 €	0,00 €
Evaluar trimestralmente el impacto económico, social y ambiental del efecto tractor conseguido por el programa de la APB sobre las buenas prácticas promovidas.		T4 2023	T5 2025	0,00 €	0,00 €
Ampliar el alcance de empresas con convenio de buenas prácticas hasta llegar al 100% de la base de proveedores y concesionarios.		T4 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €



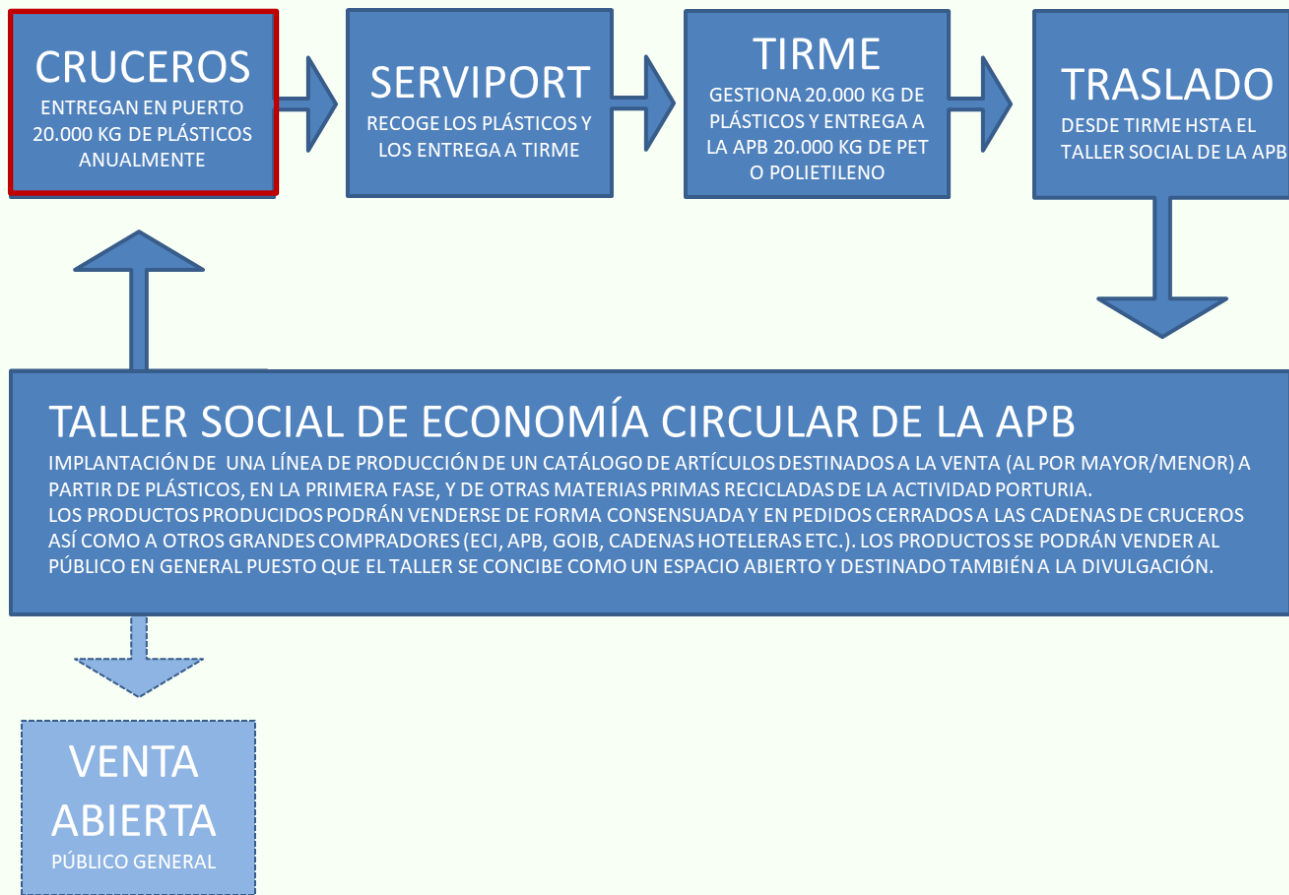
## D.AMBIENTAL:

### 7. Economía circular

INICIATIVA		Proyectos de economía circular, eliminación y reciclaje de residuos y plásticos			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		A_22 Porcentaje de los residuos generados por la Autoridad Portuaria, que son segregados y valorizados, desglosados por tipo de residuos		OE APB 3 Integración armónica y enriquecedora con el entorno urbano y ambiental	
ODS 12 Producción y consumo responsables		A_23 Descripción sintética de las principales actividades o fuentes de generación de residuos dentro de puerto		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 14 Vida submarina y océanos		A_24 Iniciativas promovidas por la Autoridad Portuaria para mejorar la gestión de residuos de la comunidad portuaria			
		A_34 Descripción sintética del tipo de condiciones, o exigencias establecidas, sobre aspectos ambientales en los pliegos de prescripciones particulares de los servicios			
		A_35 Nivel de implantación de sistemas de gestión ambiental en instalaciones portuarias			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC	Laura Molano	Todas las áreas		Todos los grupos de interés	
		Comité de Dirección			
		Consejo de Administración			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Creación del Taller social para la CIRCULARIDAD de la APB		T4 2022	T4 2025		
Proyecto circularidad de los residuos plásticos con sector cruceros		T4 2022	T4 2025		
Proyecto CEPESCA		T2 2022	T4 2025		
Ampliación del proyecto restaurantes circulares		T2 2022	T4 2025		



# ECONOMÍA CIRCULAR



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIBILIDAD Y RSC DE LA APB



INTEGRIDAD Y  
TRANSPARENCIA  
-  
CULTURA ÉTICA

GOBERNANZA



ENFOQUE TRACTOR  
DE LA RSC  
-  
GESTIÓN EMPÁTICA

D. ECONÓMICA



TRANSICIÓN VERDE  
-  
EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

D. AMBIENTAL



ORGULLO DE  
PERTENENCIA  
-  
TALENTO Y  
FORMACIÓN

D. LABORAL



ALIANZAS  
-  
PUERTO-CIUDAD

D. SOCIAL



MODELO DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



## D.LABORAL:

### 1. Plan de igualdad

<b>INICIATIVA</b>		<b>Elaborar un plan de igualdad propio para la APB</b>			
<b>ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>					
<b>CON ODS</b>		<b>CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO</b>		<b>CON OBJETIVOS APB</b>	
ODS 5 Igualdad de género y empoderamiento de la mujer		S_10 Porcentaje de mujeres sobre el total de trabajadores.		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		S_11 Porcentaje de mujeres no adscritas a convenio sobre el total de trabajadores y sobre el total de trabajadores fuera de convenio			
<b>LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS</b>					
<b>ÁREA PROMOTORA</b>		<b>PERSONA LIDER</b>	<b>ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT</b>		<b>GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS CONCERNIDOS</b>
RSC Y SOSTENIBILIDAD		Laura Molano	RRHH Comité de Dirección		Todos los grupos internos Sociedad en general
<b>DESPLIEGUE</b>					
<b>ACCIONES COMPONENTES</b>		<b>INICIO</b>	<b>FIN</b>	<b>PRESUPUESTO €</b>	<b>EJECUCIÓN €</b>
Creación de la comisión negociadora		T 2 2022	T 2 2022	14.000,00 €	
Recopilación y análisis de la información exigida por ley		T 2 2022	T 3 2022		
Diagnóstico y plan de acción		T 2 2022	T 3 2022		
Redacción de informe y registro en órgano competente (REGCON)		T 3 2022	T 3 2022		
Implementación del plan		T 3 2022	T 4 2025		
Formación e información		T 3 2022	T 4 2025		
Evaluación y seguimiento		T 3 2022	T 4 2025		
<b>MONITORIZACIÓN</b>					
<b>INDICADOR</b>		<b>OBJETIVO</b>		<b>RESULTADO EN ÚLTIMA MEDICIÓN</b>	



## D.LABORAL: 2. Orgullo de pertenencia

INICIATIVA		Promover programas que incentiven el orgullo de pertenencia, la motivación y la involucración del personal de la APB			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		S_03 Distribución de plantilla por áreas de actividad. Entendidas dichas áreas como personal adscrito al servicio de policía, personal de mantenimiento, personal de oficina		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
		I_21 Descripción de las iniciativas impulsadas por la Autoridad Portuaria para recibir y gestionar quejas o sugerencias procedentes de clientes finales del puerto, así			
		I_33 Proyectos de I+D+i promovidos por la Autoridad Portuaria o en los que participa activamente, objetivos y logros de los mismos, e instituciones con las que colabora			
		I_34 Fundaciones, iniciativas culturales, cursos, seminarios, programas docentes u otros programas sociales promovidos o apoyados por la Autoridad			
		S_06 Mecanismos de participación técnica de los trabajadores en la mejora de los procesos productivos de la Autoridad Portuaria (sistemas de sugerencias,			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA		PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS
RSC		Laura Molano	Todas las áreas Comité de Dirección		Todos los grupos internos
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Desarrollo de convenciones anuales en las que fomentar el encuentro, la participación y el reconocimiento de la labor de los empleados.		T4 2022	T4 2025	En función de desplazamientos.	
Mejorar los beneficios sociales para los empleados a partir de la negociación con proveedores, partners, colaboradores, etc.		T4 2022	T4 2025	0,00 €	
Intensificar los programas de ideas e iniciativas innovadoras por parte de la plantilla de la APB, el reconocimiento y los incentivos a la participación. Plataforma de diálogo.		T2 2022	T4 2025	0,00 €	
Retomar celebraciones participativas (Patrona, navidad, Sant Antoni, etc.)		T 2 2022	T4 2025	0,00 €	
Creación de un plan de voluntariado corporativo		T 1 2023	T4 2025	10.000,00 €	



## D.LABORAL:

### 3. Desarrollo profesional y formación

INICIATIVA		Potenciar el desarrollo profesional sobre la base del modelo de gestión por competencias y la formación de calidad			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 4 Educación de calidad		S_07 Porcentaje de trabajadores que siguen programas de formación, diferenciando entre trabajadores de dentro y fuera de convenio.		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		S_08 Evolución del promedio de horas de formación por trabajador, diferenciando entre trabajadores de dentro y fuera de convenio.			
		S_09 Número de programas formativos en curso en relación con el sistema de gestión por competencias (de acuerdo con el convenio colectivo actualmente en vigor).			
		S_17 Esfuerzo en formación en materia de prevención de riesgos laborales, expresado como número total de horas de formación dividido por el número de trabajadores.			
		A_04 Formación medioambiental, expresada como porcentaje de personal en plantilla de la Autoridad Portuaria, que ha recibido formación ambiental			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RRHH	Jorge Vallespir	Todas las áreas		Todos los grupos internos	
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Redefinir el Plan de Formación de la APB		T 3 2022	T 4 2025	Definición por J.V.	
Incorporar una participación más activa de los trabajadores de la APB en la deficiencia del currículo		T 3 2022	T 4 2025	Definición por J.V.	
Diseñar planes de capacitación individualizados e incentivados		T 3 2022	T 4 2025	Definición por J.V.	
Evaluar el desempeño de los proveedores de formación de manera continuada		T 3 2022	T 4 2025	Definición por J.V.	
Vincular una parte variable de la contratación en formación a la satisfacción de los alumnos		T 3 2022	T 4 2025	Definición por J.V.	



## D.LABORAL: 4. Atracción y retención del talento

<b>INICIATIVA</b>		<b>Elaborar un plan de retención y renovación de talento y de sucesión de personal crítico</b>				
<b>ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>						
<b>CON ODS</b>		<b>CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO</b>		<b>CON OBJETIVOS APB</b>		
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		S_03 Distribución de plantilla por áreas de actividad. Entendidas dichas áreas como personal adscrito al servicio de policía, personal de mantenimiento, personal de oficina		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario		
		S_12 Porcentaje de trabajadores fijos de más de 50 años. 8				
		S_13 Porcentaje de trabajadores fijos de menos de 30 años.				
<b>LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS</b>						
<b>ÁREA PROMOTORA</b>		<b>PERSONA LÍDER</b>	<b>ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT</b>		<b>GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS</b>	
RRHH		Jorge Vallespir	Todas las áreas		Todos los grupos internos	
			Comité de Dirección			
<b>DESPLIEGUE</b>						
<b>ACCIONES COMPONENTES</b>			<b>INICIO</b>	<b>FIN</b>	<b>PRESUPUESTO €</b>	<b>EJECUCIÓN €</b>
Mapear las posiciones críticas en la APB por área y la senda previsible de bajas por jubilación. Redefinir el organigrama, estratégicamente en base a las necesidades actuales y futuras.			T 4 2022	T 02 2023	Definición por J.V.	
Diseñar un plan de sucesión de manera que puedan cubrirse las vacantes previstas con oferta pública de empleo o, en su defecto, subcontratación			T 02 2023	T 04 2023	Definición por J.V.	
Desarrollar un mapa de talento para detectar oportunidades de carrera profesional interna para la plantilla. Previsión para formación, adquisición de aptitudes, etc.			T 02 2023	T 04 2023	Definición por J.V.	
Intensificar la comunicación con Escuelas de Ingeniería, universidades y SOIB para acercar el interés de los estudiantes y atraer talento a la APB (JOB DAYS, presencia en FERIAS, etc.)			T 1 2023	T 05 2025	Definición por J.V.	

# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIBILIDAD Y RSC DE LA APB



INTEGRIDAD Y  
TRANSPARENCIA  
-  
CULTURA ÉTICA

GOBERNANZA



ENFOQUE TRACTOR  
DE LA RSC  
-  
GESTIÓN EMPÁTICA

D. ECONÓMICA



TRANSICIÓN VERDE  
-  
EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

D. AMBIENTAL



ORGULLO DE  
PERTENENCIA  
-  
TALENTO Y  
FORMACIÓN

D. LABORAL



ALIANZAS  
-  
PUERTO-CIUDAD

D. SOCIAL



MODELO DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS



## D.SOCIAL:

### 1. Activación social de las actuaciones APB

INICIATIVA		Plan de activación social a partir de las principales actuaciones de la APB en cada puerto			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		I_35 Descripción de programas o proyectos destinados a la mejora de la interfase puerto-ciudad, y recursos económicos totales dedicados a este concepto: gastos e inversiones		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles				OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas					
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC	Laura Molano	Infraestructuras		Usuarios finales	
		Planificación		Ayuntamientos y Consells	
		Operaciones		Toda la sociedad	
		Comité de Dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Censo de los proyectos con mayor impacto social (EJ. Paseo Marítimo de PALMA)		T3 2022	T4 2022	0,00 €	0,00 €
Definición del grado de participación de G.I. interesante para la APB.		T3 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €
Definición de objetivos, mapa de agentes implicados y públicos diana.		T3 2022	T4 2025	0,00 €	0,00 €
Desarrollo de un plan de acción (presentaciones públicas, actividades informativas, participación en acciones puntuales, etc.		T3 2022	T4 2025	14.000,00 €	0,00 €

# ¿POR QUÉ?

- Permite identificar los intereses y las expectativas
- Permite crear alianzas y ganar apoyos
- Optimiza la toma de decisiones
- Promueve la confianza con los stakeholders
- Reduce riesgos
- Construye una reputación fiable



## DIÁLOGO CON LOS G.I



# ¿CÓMO?

- Incluyendo en pliegos la asistencia técnica
- Diálogo temprano y constante
- Demostrar a las partes interesadas que se les valora
- Siendo transparentes y accesibles
- Pero poniendo límites claros



## D.SOCIAL: 2. Alianzas, esponsorización y mecenazgo

INICIATIVA		Revisión y diseño de una estrategia de alianzas, actividades de esponsorización y mecenazgo			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas		I_06 Descripción de comités técnicos sectoriales de apoyo al Consejo de Administración, además del Consejo de Navegación y Puerto, el Comité de Servicios Portuarios, Comité Consultivo de Seguridad.		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 17 Alianzas para los ODS		I_34 Fundaciones, iniciativas culturales, cursos, seminarios, programas docentes u otros programas sociales promovidos o apoyados por la Autoridad Portuaria.		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
		I_35 Descripción de programas o proyectos destinados a la mejora de la interfase puerto-ciudad, y recursos económicos totales dedicados a este concepto: gastos e inversiones.			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC	Laura Molano	Todas las áreas		Todos los grupos de interés	
		Comité de Dirección			
		Consejo de Admsitración			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Elaborar un mapa de alianzas actuales y potenciales		T 3 2022	T3 2022	0,00 €	
Determinar los beneficios disponibles para la APB fruto de las actuales alianzas (formación, asesoramiento, etc.) para comunicar interna y externamente.		T 3 2022	T 3 2022	0,00 €	
Seleccionar grupos de interés particularmente activos con los que poder trazar alianzas o esponsorizaciones desde la APB (emprendedores, comunidad portuaria, etc)		T 4 2022	T 4 2022	0,00 €	
Diseñar un programa y un presupuesto anual destinado a las alianzas		T 1 2023	T 1 2023	AD HOC	
Inclusión de la membresía en FORETICA (5.100€)y TRANSPARENCIA INTERNACIONAL, Foro de integridad (12.000€)		T3 2022	ANUAL	17.100,00 €	
Evaluar trimestralmente el impacto social y económico del plan		T 4 2022	T 4 2025	0,00 €	

# ALIANZAS, ESPONSORIZACIÓN Y MECENAZGO

## El valor añadido de las alianzas



## POSIBLES



## ACTUALES



Passion for  
enJOying!!  
PALMA  
de Mallorca



Asociación  
Técnica de  
Puertos y  
Costas



## D.SOCIAL:

### 3. Proyecto educativo

INICIATIVA		Programa educativo "Descubreix els teus ports!"			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 4 Educación de calidad		I_25 Relación con los grupos de interés		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 8 Trabajo y crecimiento económico		i_26 Esquema de comunicación con grupos de interés y modelo de participación de los mismos		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		I_28 Proyectos de coordinación y colaboración con otras instituciones			
ODS 17 Alianzas para los ODS		I_34 Fundaciones, iniciativas culturales, cursos, seminarios, programas docentes u otros programas sociales promovidos o apoyados por la Autoridad			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC Y SOSTENIBILIDAD	Laura Molano	RRHH		Comunidad portuaria	
		Operaciones		Colegio de ingenieros	
		Económico-financiero		Alianzas de I+D+i	
		Infraestructuras			
		Comité de dirección			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Alineamiento con CONSELLERIA D'EDUCACIÓ sobre objetivos, recursos y tiempos de ejecución.		T1 2023	T1 2023	0,00 €	
Definición de públicos objetivos y contenidos educativos a desarrollar.		T1 2023	T1 2023	0,00 €	
Desarrollo de materiales didácticos.		T2 2023	T2 2023	20.000,00 €	
Entrega de materiales, charlas formativas con profesorado.		T3 2023	T3 2023	0,00 €	
Inicio de visitas a los puertos. APB subvenciona coste autobus.		T1 2024	T 4 2025	22.500,00 €	
Análisis de la evolución y propuesta de mejoras.		T1 2024	T 4 2025	0,00 €	



## PROYECTO EDUCATIVO: “Descobreix els teus ports!”



**OBJETIVO:** Dar a conocer desde una perspectiva educativa y vivencial la actividad esencial que tiene lugar en los puertos en una comunidad insular.

**DESARROLLO:** Trasposición de la nueva ley de educación enfocada en competencias

- Visión APB:** local-autonómica
- Material didáctico** para usar en clase por los profesores
- Enfoque transversal** apto para el trabajo por proyectos
- Visitas guiadas** a los puertos en parte subvencionadas por la APB



## D.SOCIAL:

### 4. Proyectos sociales apadrinados por trabajadores APB

INICIATIVA		Programa de ayudas sociales lideradas por los trabajadores de la APB			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 1 Fin de la pobreza		I_28 Proyectos de coordinación y colaboración con otras administraciones.		OE APB 4 Inserción en el entorno territorial y socioeconómico	
ODS 2 Hambre cero		I_29 Asociaciones de carácter técnico o empresarial a las que pertenece la Autoridad Portuaria o en las que participa activamente.		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		I_34 Fundaciones, iniciativas culturales, cursos, seminarios, programas docentes u otros programas sociales promovidos o apoyados por la Autoridad			
ODS 17 Alianzas para los ODS		I_35 Descripción de programas o proyectos destinados a la mejora de la interfase puerto-ciudad, y recursos económicos totales dedicados a este concepto: gastos e			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS CONCERNIDOS	
RSC y SOSTENIBILIDAD	Laura Molano	Todas las áreas de gestión		Sociedad en general	
		Comité de Dirección		Entidades del tercer sector	
		Comunicación		Universidad, clústers, centros tecnológicos	
		Secretaría Consejo y Presidencia			
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Definición de criterios por los que se escogerá un proyecto social anual para cada puerto. El proyecto deberá de ser presentado por un trabajador de la APB. Si hay más de un proyecto en cada puerto, una comisión decidirá cuál es el seleccionado a partir de los criterios definidos.		T3 2022	T3 2022	0,00 €	
Comunicación de la iniciativa a nivel interno y apertura de inscripciones de proyectos.		T3 2022	T3 2022	0,00 €	
Selección de proyectos por parte de la comisión		T2 2023	T2 2023	0,00 €	
Presentación de los proyectos seleccionados		T3 2023	T3 2023	50.000,00 €	
En la presentación de los proyectos ganadores de la siguiente edición, presentación de resultados del proyecto ganador de la edición pasada.		T3 2024	T3 2024	0,00 €	



## PROYECTOS SOCIALES APADRINADOS POR LOS TRABAJADORES DE APB



**OBJETIVO:** Dotación de ayuda económica a un proyecto solidario para cada puerto.

**CANTIDAD:** 10.000€ por proyecto x 5 proyectos anuales

**PERIODICIDAD:** Anual

**PRESENTACIÓN:** El proyecto debe ser **apadrinado por un trabajador APB.**

**SELECCIÓN:** Comité anual seleccionará los proyectos en función de criterios preestablecidos (nº beneficiarios, escalabilidad, temática, etc.).

**PRESENTACIÓN:** En las convenciones anuales se presentarán los proyectos seleccionados y los logros de los proyectos apadrinados el año anterior.





## D.SOCIAL:

### 5. Conceptualización y desarrollo de los Port Centres APB

INICIATIVA		PORT CENTRES			
ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO					
CON ODS		CON ESTÁNDARES PUERTOS ESTADO		CON OBJETIVOS APB	
ODS 8 Trabajo digno y crecimiento económico		I_35 Descripción de programas o proyectos destinados a la mejora de la interfase puerto-ciudad, y recursos económicos totales dedicados a este concepto: gastos e		OE APB 1 Eficiencia, calidad y seguridad en la intermodalidad y servicios a las mercancías y al pasaje	
ODS 9 Industria, innovación e infraestructura		I_28 Proyectos de coordinación y colaboración con otras administraciones.		OE APB 3 Integración armónica y enriquecedora con el entorno urbano y ambiental	
ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles		I_29 Asociaciones de carácter técnico o empresarial a las que pertenece la Autoridad Portuaria o en las que participa activamente.		OE APB 6 Baleares nodo de referencia internacional en la náutica de recreo – deportiva y en el mantenimiento y reparaciones de embarcaciones	
ODS 13 Acción climática		I_34 Fundaciones, iniciativas culturales, cursos, seminarios, programas docentes u otros programas sociales promovidos o apoyados por la Autoridad		OE APB 7 Ser referente en la dimensión medioambiental, económica, social y de gobernanza en el ámbito portuario	
ODS 17 Alianzas para los objetivos		I_06 Descripción de comités técnicos sectoriales de apoyo al Consejo de Administración, además del Consejo de Navegación y Puerto, el Comité de Servicios Portuarios,			
LIDERAZGO Y PARTES INTERESADAS					
ÁREA PROMOTORA	PERSONA LIDER	ÁREAS APB QUE CONTRIBUYEN EN INPUT/OUTPUT		GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS CONCERNIDOS	
RSC	Laura Molano	Infraestructuras		Usuarios finales	
		Operaciones		Ayuntamientos, Consells insulars, GOIB	
		Innovación		Comunidad Portuaria	
		Comité de Dirección		Toda la sociedad	
DESPLIEGUE					
ACCIONES COMPONENTES		INICIO	FIN	PRESUPUESTO €	EJECUCIÓN €
Definición del concepto PORT CENTRE para la APB extrapolable a todos los puertos, con o sin infraestructura construida.		T2 2022	T2 2022	0,00 €	
PORT CENTER PALMA					
Definición del modelo de gobernanza del Port Center		T2 2022	T2 2022	0,00 €	
Redacción de pliegos para concesionarios y licitación		T2 2022	T2 2022	0,00 €	
Dotación de materiales audiovisuales		T2 2022	T2 2022	Definición por R.J.	
Creación de calendario de acciones y eventos proactivos particulares de la APB así como en conjunto con otros		T2 2022	T4 2025	AD HOC	
Creación de grupos de trabajo, con el impulso promotor de la APB, con el apoyo de organizaciones y empresas locales con el objetivo de conseguir una COMUNIDAD PORTUARIA más sostenible, equitativa, próspera e innovadora a través del compromiso y la colaboración.					
PORT CENTER MAÓ					
Definición del modelo de gobernanza del Port Center		T2 2022	T2 2022	0,00 €	
Redacción de pliegos para concesionarios y licitación		T2 2022	T3 2022	0,00 €	
Adaptación del edificio		T4 2022	T3 2023	Definición por V.F.	
Dotación de materiales audiovisuales		T3 2023	T3 2023	Definición por R.J.	
Creación de calendario de acciones y eventos proactivos particulares de la APB así como en conjunto con otros		T3 2023	T4 2025	AD HOC	
MONITORIZACIÓN					
INDICADOR		OBJETIVO		RESULTADO EN ÚLTIMA MEDICIÓN	

# PORT CENTER = CASA DEL PUERTO

**CONCEPTUALIZACIÓN:** Espacio dinámico de referencia y encuentro entre la APB y los diferentes agentes que operan en nuestros puertos así como para mostrarnos de forma abierta y accesible a la sociedad.

**OBJETIVO: Permitir a la APB liderar el...**

- ❑ Desarrollo de **relaciones, proyectos, iniciativas** conjuntas que fomenten la **economía azul, inclusiva y sostenible**.
- ❑ Crear una **comunidad portuaria cohesionada** y un puerto más sostenible, innovador y competitivo.
- ❑ Fomentar la **relación puerto-ciudad**.
- ❑ Desarrollar de forma efectiva la **relación con sus grupos de interés**.

**ESPACIOS:**

- ❑ Zonas de encuentro, trabajo y colaboración.
- ❑ Espacio multifuncional para presentaciones, jornadas divulgativas, foros, cine temático...
- ❑ Zona expositiva: Centro de interpretación del puerto.
- ❑ Zonas comerciales: cafeterías, restaurantes, venta de tiquets, tiendas...



# PLAN SOSTENIBILIDAD Y RSC 2022-2025:

## 10 PILARES Y 28 INICIATIVAS PARA TANGIBILIZAR UNA ACTITUD

DIMENSIÓN	PILAR	INICIATIVA	
<b>TRANSVERSAL</b>	MODELO DE RELACIÓN CON LOS G.I.	Modelo de relación con los grupos de interés (mapa, canales y contenidos)	
<b>GOBERNANZA</b>	1. INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA	Definición de la Gobernanza de la RSC en la APB	
		Implantación de un sistema de ética e integridad	
		Revisar y mejorar el posicionamiento de la APB en términos de transparencia	
	4. CULTURA ÉTICA CORPORATIVA	Construcción de una nueva cultura empresarial. Definición de un propósito y unos valores consensuados.	
<b>ECONÓMICA- GESTIÓN</b>	2. ENFOQUE TRACTOR DE LA RSC	Inclusión de cláusulas de RSC en pliegos de concesiones administrativas gestionadas por la APB	
		Desarrollar una planificación de compra pública responsable en la APB	
	3. GESTIÓN EMPÁTICA - OPERATIVA DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS G.I.	Desarrollo de un Software corporativo para una relación eficaz con los G.I en términos de RSC	
		Aplicación del sistema LEAN para la agilización de procedimientos. Piloto con el proceso de "contratación"	
		Posicionar los puertos de la APB como referentes en accesibilidad universal	
<b>AMBIENTAL</b>	5. TRANSICIÓN VERDE	Reducción de emisiones y ruidos en puertos: Avances normativos y operacionales en el proyecto Cold Ironing	
		Mejora de gestión de residuos: avances en cuantificación y control de MARPOL y aguas sucias	
		Mejora de la coordinación público-publica en gestión de efluentes y vertidos	
		Impulso a la movilidad sostenible en los entornos portuarios	
		6. EFICIENCIA ENERGÉTICA	Proyectos de economía circular, eliminación y reciclaje de residuos y plásticos
			Generación de energías renovables sobre infraestructuras de la APB
<b>LABORAL</b>	7. ORGULLO DE PERTENENCIA	Plan de incentivos a las buenas prácticas ambientales y sociales en proveedores y concesionarios	
		Elaborar un plan de igualdad propio para la APB	
	8.TALENTO Y FORMACIÓN	Promover programas que incentiven el orgullo de pertenencia, la motivación y la involucración del personal de la APB	
		Potenciar el desarrollo profesional sobre la base del modelo de gestión por competencias y la formación de calidad	
<b>SOCIAL</b>	9. ALIANZAS	Elaborar un plan de retención y renovación de talento y de sucesión de personal crítico	
		Revisión y diseño de una estrategia de alianzas, actividades de sponsorización y mecenazgo	
	10. RELACIÓN PUERTO-CIUDAD	Programa educativo "Descobreix els teus ports!"	
		Plan de activación social a partir de las principales actuaciones de la APB en cada puerto	
		Programa de ayudas sociales lideradas por los trabajadores de la APB	
		PORT CENTRES	

## PLAN ESTRATÉGICO

OBJ. ESTRATÉGICOS  
RELACIONADOS CON RSC

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

ASPECTOS CLAVE PARA  
NUESTROS G.I.

## ANÁLISIS BENCHMARK

MEJORES PRÁCTICAS DE  
OTRAS AUTORIDADES  
PORTUARIAS

# HOJA DE RUTA

PROYECTOS EN LOS QUE SE CONCRETA LA ESTRATEGIA DE RSC 2022-2025 DE LA APB



## COMPROMISOS ADQUIRIDOS

POLÍTICA DE RSC Y  
ADHESIÓN AL PACTO  
MUNDIAL

## ESTÁNDARES CLAVE Y AGENDA 2030

GRI, IQNET SR10, SG21,  
ODS

## DESARROLLO ACTUAL DE INICIATIVAS

# La Autoridad Portuaria de Baleares instala 25 estaciones de medición de calidad del aire

Los cinco puertos que gestiona la Autoridad Portuaria de Baleares instalarán 25 estaciones de medición de la calidad del aire en la zona portuaria sobre la población más cercana

## La APB repondrá casi 6.000

## o de Eivissa



o de Eivissa.

io en la zona del ra, así como la itas de tempora i una imagen orgo de cada estantando la incipécas de mayor ).  
vención se crea lad particular en de las obras re lle de Ribera y se s desprovistas de

# El antiguo d'Alcúdia

# El puerto de Mahón contará con un nuevo parque infantil en el muelle de cruceros

La intervención incluye también la eliminación de barreras arquitectónicas de las aceras

por El Estrecho Digital — 15 marzo, 2022



El puerto de Mahón contará con un nuevo parque infantil e

# Un ascensor instalado por la Autoridad Portuaria de Baleares y el Ayuntamiento mejora la accesibilidad peatonal en la costa de Ses Voltes del puerto de Mahón

La torre está dotada de una pasarela que comunica el desembarco superior con la ampliación de la plaza del mirador junto al Claustro y está protegida de posibles desprendimientos



Estaca

Un ascensor panorámico, sufragado mayoritariamente por la Autoridad Portuaria de Baleares (APB), salvará a partir de ahora el desnivel de 25,06 metros de altura en la costa de ses Voltes entre el Claustro del Carmen y el puerto de Mahón. La torre está dotada de una pasarela que comunica el desembarco superior con la ampliación de la

Noticias / Palma

## Así será Passeig

El proyecto costará 43,1 millones



Imagen recreativa de cómo quedará el Passeig Marítim de Palma una vez acabada la remodelación.

Mónica González | Palma | 21/12/21 3:59



El Consejo de Ministros autorizó este lunes a la Autoritat Portuària de Baleares la contratación de las obras correspondientes al proyecto de

forma Salvem el Moll.

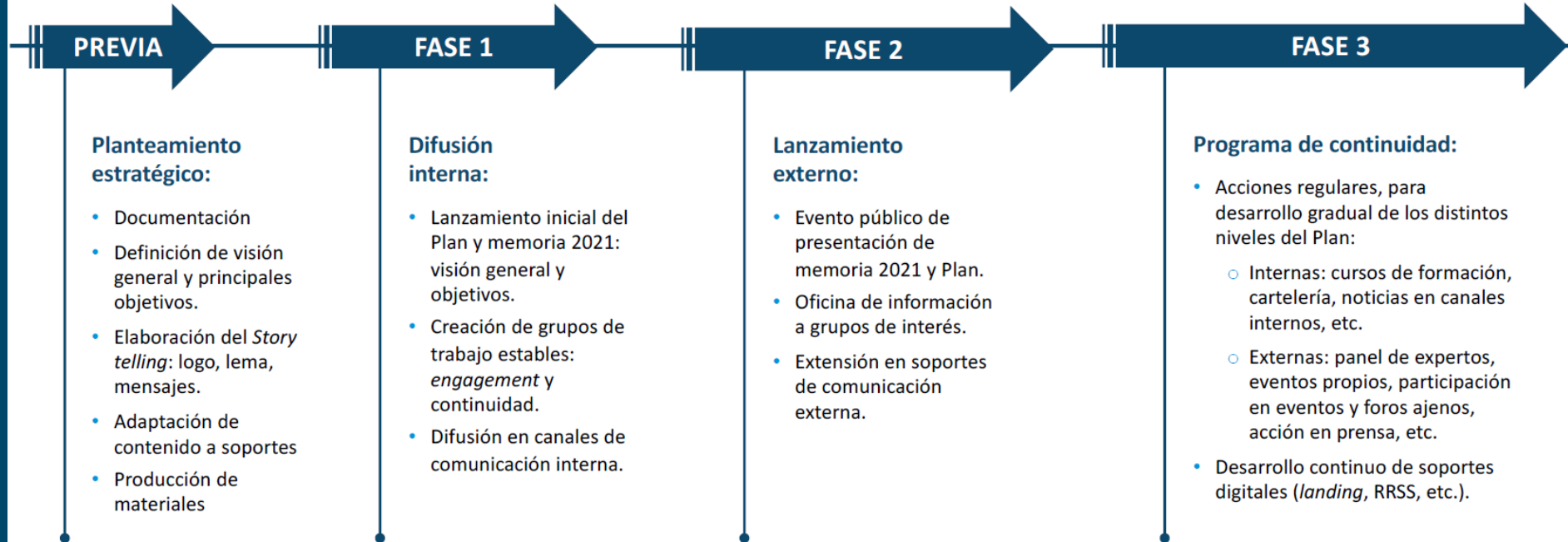
P.S.M.

ratar- e pri- na ur- rto de tam- ue la esta- liza- bíbli-  
poral de la que dispone la empresa Transportes Marítims d'Alcúdia S.A. «es irregular y el título habilitante de depósito de chatarra exige una concesión administrativa». En este sentido, la APB no entra a valorar si la autorización es irregular, pero se muestra partidaria de «licitar una concesión» en la que «podrán existir y aplicar me-

Viatja d'apro el bonus

La responsabilidad social corporativa pierde buena parte de su **relevancia** si se realiza pero no se comunica, pero pierde su **credibilidad** si sucede todo lo contrario.

# CREACIÓN DEL **STORYTELLING** DE LA ESTRATEGIA DE RSC



# CREACIÓN DEL **STORYTELLING** DE LA ESTRATEGIA DE RSC



## MEMORIA

Versión impresa y digital navegable

+

PLAN DE COMUNICACIÓN  
AD HOC:

CALENDARIO de activación  
con días mundiales en RR.SS y  
NEWSLETTER INTERNA+  
PRESENTACIÓN G.I.

## LANDING

Elemento central del  
comunicación y  
relación con G.I. a  
través de una  
espacio abierto a la  
interlocución y una  
AGENDA de  
eventos y  
encuentros



## CUADRÍPTICO, CARTELERÍA, EMAILING

Resumen de la estrategia y los resultados anuales

**REUNIONES, PRESENTACIONES,  
LIDERAZGO DE PROYECTOS  
COLABORATIVOS, GENERACIÓN DE  
NETWORKING, PARTICIPACIÓN EN  
FOROS, PREMIOS Y ESTUDIOS...**

**CONSTRUCCIÓN DE UN DISCURSO  
CORPORATIVO CREÍBLE QUE NOS POSICIONE  
COMO REFERENTES EN RSC**

# Presupuesto directo

DIMENSIÓN	PROYECTO	PRESUPUESTO DIRECTO RSC
<b>TRANVERSAL</b>	Modelo de relación con los grupos de interés	18.000 €
<b>GOBERNANZA</b>	Definición de la Gobernanza de la RSC en la APB	0 €
	Implantación de un sistema de ética e integridad	60.000 €
	Revisar y mejorar el posicionamiento de la APB en términos de transparencia	5.000 €
<b>ECONÓMICA-GESTIÓN</b>	Inclusión de cláusulas de RSC en pliegos de concesiones administrativas gestionadas por la APB	0 €
	Desarrollar una planificación de compra pública responsable en la APB	0 €
	Desarrollo de un CRM corporativo para una relación eficaz con los G.I en términos de RSC	0 €
	Aplicación del sistema LEAN para la agilización de procedimientos. Piloto con el proceso de "contratación"	8.000 €
	Posicionar los puertos de la APB como referentes en accesibilidad universal	3.000 €
	Construcción de una nueva cultura empresarial. Definición de un propósito y unos valores consensuados.	20.000 €
<b>AMBIENTAL</b>	Reducción de emisiones y ruidos en puertos: Avances normativos y operacionales en el proyecto Cold Ironing	
	Mejora de gestión de residuos: avances en cuantificación y control de MARPOL y aguas sucias	
	Mejora de la coordinación público-publica en gestión de efluentes y vertidos	
	Impulso a la movilidad sostenible en los entornos portuarios	
	Proyectos de economía circular, eliminación y reciclaje de residuos y plásticos	
	Generación de energías renovables sobre infraestructuras de la APB	
	Plan de incentivos a las buenas prácticas ambientales y sociales en proveedores y concesionarios	
<b>LABORAL</b>	Elaborar un plan de igualdad propio para la APB	14.000 €
	APB	10.000 €
	Potenciar el desarrollo profesional sobre la base del modelo de gestión por competencias y la formación de calidad	
	Elaborar un plan de retención y renovación de talento y de sucesión de personal crítico	
<b>SOCIAL</b>	Revisión y diseño de una estrategia de alianzas, actividades de esponsorización y mecenazgo	17.100 €
	Programa educativo "Descobreix els teus ports!"	42.500 €
	Plan de activación social a partir de las principales actuaciones de la APB en cada puerto	14.000 €
	Programa de ayudas sociales lideradas por los trabajadores de la APB	50.000 €
	PORT CENTRES	Pte.proyectos
<b>TRANVERSAL</b>	Desarrollo storytelling de RSC	50.000 €
<b>TOTAL</b>		<b>311.600 €</b>



# Conclusiones

- ❑ RSC como herramienta estratégica y transversal
- ❑ Gestión de las **expectativas de los G.I.** como clave de éxito
- ❑ Proyectos que reposicionen a la **APB como institución responsable, sostenible e innovadora**
- ❑ Consolidación y comunicación de una **cultura corporativa** basada en la integridad y la ética empresarial
- ❑ Iniciativas de cohesión interna que refuercen el **orgullo de pertenencia**
- ❑ Liderazgo en la construcción de una **Comunidad Portuaria cohesionada** y colaborativa en cada puerto a través de los Port Centres
- ❑ Creación de un **discurso corporativo** que ponga en valor las iniciativas vinculadas a la RSC





*“Las empresas que no tienen **un propósito social último** no pueden desarrollar de manera plena su potencial”*

*Larry Fink (CEO de BlackRock)*

**Muchas gracias**